REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE DE CONSTANTINE 3, SALAH BOUBNIDER

INSTITUT DE GESTION DES TECHNIQUES URBAINES (IGTU)

ANAAT

1ère Rencontre Internationale

« ATTRACTIVITE ET COMPETITIVITE DES TERRITOIRES »

« RIACT 2021 »

Recueil des résumés

Sommaire

Communications orales

Axe 01 : Indicateurs d'attraction d'un territoire

Lahcen FERTAS / Meriem BOURECHROUCH……. 06

Alla Eddine FENCHOUCHE…… 07

Tarek MEDJADJ / Mohamed MILI…….. 08

Ouafida BOUALLAG AZOUI…….. 09

Yasmine BERRETIMA-BOUHELOUF……... 10

Somia KHERBOUCHE MAHDID / Abdelkader DJEDID…….. 11

Ouafa KADRI / Maha MESSAOUDENE……..... 12

Manel LAHLOUH / Maya BENOUMELDJADJ/ Belkacem LABII…… 13

Inès NAILI / Hayet MEBIROUK…….. 14

Hadjer NAIDJA / Fatiha BENIDIR…….. 15

Houda Wafa KDROUSSI / Mohamed Amine ALLAL / Hayet MEBIROUK……. 16

Amar AMIR / Djamal ALKAMA / Farid AMIR…….. 17

Abdelmadjid BOUANANI…… 18

Badreddine BOUMALI……. 19

Nawal ALIOUA / Bernia ZEHIOUA HECHAM……. 20

Faouzi KOLLI……... 21

Roukia BOUADAM…….. 22

Sabrina ACHERARD / Nesrine HADJMOKHNACHE / Ferdaous HAMMOUDA…… 23

Boubekeur KERROUD……. 24

Fatima Zohra BENLAHBIB / Naima HADJ MOHAMED / Meriem BENLAHBIB / Radia BENZIADA / Lotfi SLIMANI…….. 25

Amel KIHAL / Saddek GUERFIA / Said SAII……..... 26

Axe 02 : Nouvelles formes de compétitivité

Nawel ACHOUR BOUAKKAZ / Asma BENBOUHEDJA……. 28

Ghania GUETTICHE / Habiba SOUKI…….. 29

Radja FERGANI / Bouba BENRACHI…… 30

Zahia MEGHNOUS DRIS…… 31
Soumia ZENASNI……. 32
Khalil SOUIHER / Abdessamed REZZAZ……... 33

Axe 05 : Gouvernance et développement des territoires

Rofia ABADA ARZOUR / Belkacem LABII……... 35
Manel NAILI / Djamel TELAIDJIA……. 36
Anissa KHELLADI BENNACER…… 37
Ahcen BENMISSI……. 38
Zéhour SIDI SALAH / Radja Maya BOURAHLI…… 39
Foudil KHALED / Walid MEDOUR…… 40

Axe 03 : Retour d'expérience dans le domaine de marketing territorial et d'image de marque

Fahima BOUMEDDA TIAB / Samir MERADI……... 42
Meriem MEDJITNA BOUGHAMSA / Mustapha BENHAMOUCHE…… 43
Laâla BOULBIR…… 44
Nedjoua BOUARROUDJ…….. 45
Salim BRAGDI……. 46

Axe 04 : Transport, mobilité et territoires

Aicha DJEGHAR…….. 48
Naima HAMMOUD…….. 49
Meriem BENMECHICHE / Leila BENACER / Abdelouahab FADEL……... 50
Heythem ADJEROUD / Adrien LAMMOGLIA / Laurent CHAPELON / Abdel hakim KEBICHE…….. 51
Abdelmalek IDIR / Ahcene BENMISSI……... 52
Amine Mehdi MERIBAI / Youcef LAZRI……... 53
Ali HADJELA……... 54
Mansour Ahmed NEGADI / Hayet MEBIROUK……. 55

Communications par voie d'affichage

Nawel BOUDJABI / Wedjdane NOUI / Zahia BOUMALIT……... 57

Wissam KHETTACHE / Zineddine GUENADEZ……... 58

Ibtissem BOULAZREG…… 59

Roublila CHAOUCH TEYARA / Ahcen BENMISSI…….. 60

Imane BENHIZIA……. 61

Yasmine BOUDCHICHE…….. 62

Sara CHAFI / Nassira BENHASSINE TOUAM / Messaoud AICHE…….. 63

Sara SLIMANE MEZGHICHE……. 64

Ryma BOUDECHICHE / Manal MEDJOUEL / Souad FANIT……... 65

Sonia MAKHLOUFI / Roukia BOUADAM / Imen SOUKEHAL……... 67

Inès NAILI / Hayet MEBIROUK…….. 68

Amira SOUALAH / Mouatez Billah BOUSSOUF……... 69

Chaima METERFI / Bouchra YAHIOUCHE / Fouad BOUZAHZAH…… 70

Achouak ZAARI……... 71

Kheir Eddine DJEDAIET / Azzedine GHACHI / Zina BOUZIANI…… 72

Zineb ZORGANE / Fatiha BENIDIR……... 73

Amina DJEGHAR / Zineddine GUENADEZ……... 74

Nadjet SOUALHI…….. 75

Naima HADJ MOHAMED / Radia BENZIADA / Fatima Zohra BENLAHBIB / Ahmed Lotfi SLIMANI……. 76

Nawal BENMICIA / Tayeb SAHNOUNE / Marwa YOUBI…… 77

Nesrine SAIHIA / Hassib REHAILIA…….. 78

Amel GUERDOUH……... 79

Narimane BAIRI / Hocine AOUCHAL…… 80

Feriel BOUNABI / Khaled BRAHAMIA / Nacima CHIKH…… 81

Dounia HAOUCHET / Meriem RADOUANE……. 82

Chahinez AZIL / Mohamed Abdessamed REZZAZ……. 83

YOUBI Marwa / REHAILIA Hassib / BENMICIA Nawel…….. 84

Manel Dania TIGHIOUART / Kaddour BOUKHEMIS……... 85

Communications orales

Axe 01 : Indicateurs d’attraction d’un territoire

دور الخدمات الصحية في تفعيل جاذبية المدينـــــة، الواقع والتراكمات المجالية- دراسة حالة المركز الاستشفائي الجامعي بن باديس لمدينة قسنطينة، سنة 2019

د. لحسن فرطاس* أستاذ محاضر / **مريم بورشروش**** طالبة دكتوراه
* جامعة سطيف
lahcenefort@gmail.com/0556723510
** جامعة أم البواقي
Meriem93alg@gmail.com/0560543503

الملخص:

ان الهدف من دراسة جاذبية المدن والأقاليم، هو بلوغ أرقى مستوى من القبول والمأمول لدى السكان والبحث قصد ايجاد التوازنات الممكنة بين متغيرات الوسط الحياتي للفرد، يبقى مفهوم الجاذبية كونه عبارة عن وعاء معرفي مركب، تتقاطع فيه مقاصد فكرية عدة أولاها تنافسية الأقاليم أو المدينة وثانيها الصورة التسويقية (image Marketing) للإقليم وثالثها العرض بمفهومه الاقتصادي الذي يقدمه الاقليم.
تلعب الخدمات الصحية دورا هاما في تفعيل جاذبية المدن، وهو ما يساهم بشكل كبير في رفع عدد التدفقات السكانية اليها خاصة إذا ارتبطت بعامل النوعية والوفرة في المدينة الأم ذات النفوذ الجهوي.
تمارس مدينة قسنطينة - متروبول جهوي- دورا هاما من خلال موقعها الاستراتيجي الهام، أهلها لتكون مركزا ذا حيوية متميزة من خلال الخدمات العلاجية للمركز الاستشفائي الجامعي بن باديس.
ان جاذبية المدن تنتهي الى محصلة الاستقطاب، فهل يصب هذا الاستقطاب في خدمة المدينة أم يتحول الى دور اجتماعي تضامني؟ ويمكن تحقيق ذلك بالإجابة على جاذبية المدينة ومظاهرها الوظيفية والعناصر الفاعلة فيها. وفيما يتمثل الدور الوظيفي للمركز الاستشفائي الجامعي بن باديس كقطب صحي جهوي؟ وللإجابة عن التساؤلات السالفة الذكر **اخترنا مقاربة منهجية** تقوم على ثلاثة محاور هي: جاذبية المدينة بين الإطار النظري والتراكمات المجالية ثم دور الخدمات الصحية في جاذبية المدينة وأخيرا الدينامية المجالية للمدينة من خلال الوظيفة الصحية للمركز الاستشفائي الجامعي بن باديس وانعكاسها على المدينة ومجال نفوذها.

الكلمات الاستدلالية: جاذبية المدينة، الخدمات الصحية، الصورة التسويقية، التضامن الإقليمي.

Polycentrailté et comportement des centralités marchandes : essai d'approfondissement par la méthode de la syntaxe spatiale et de l'analyse factorielle

Dr. Alla Eddine FENCHOUCHE, Docteur en urbanisme
Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
fenchouchallaeddine@gmail.com

Résumé :

Les villes algériennes ont été, depuis la première moitié des années 2000, le théâtre d'émergence de nouvelles centralités et de nouveaux cadres d'urbanité. Ce renouvellement reflète le fruit, d'une part, des compétences des acteurs ordinaires et, d'autre part, mais dans une moindre mesure, des politiques d'aménagement, politiques qui sont parfois contradictoires à ce que dictent les instruments d'urbanisme. À partir du cas de la ville méditerranéenne de Skikda, nous insisterons dans cette recherche non seulement sur les pratiques consécutives des transformations urbaines récentes, mais, également et surtout, sur l'impact de la configuration urbaine sur l'organisation fonctionnelle de l'espace, choses qui nous paraissent être intéressantes pour l'Axe 1 de cette rencontre scientifique. En réalité, les méthodes de recherche et les techniques d'enquêtes dites « classiques » – entretiens, questionnaires, observation, relevés de terrain…– ne sont pas les seuls moyens d'explication et de compréhension des faits urbains se rapportant à la centralité. À ce titre, mettre l'accent sur des méthodes techniques constitutives, largement vérifiées par des études de cas, devrait nous permettre de mieux comprendre, voire approfondir, les relations entre les différents éléments du système de la centralité. De ce fait, la syntaxe spatiale occupe aujourd'hui une place de plus en plus grandissante au sein des débats scientifiques dans le domaine des études urbaines et architecturales. La recherche que nous proposons ici, fondée sur des enquêtes de terrain entamées en 2014 avec de nombreux retours sur place, sera illustrée par une cartographie expérimentale et, de surcroît, approfondie par des tests statistiques. Elle montrera principalement que la morphologie urbaine joue un rôle décisif dans l'organisation des temporalités, des pratiques et des fonctions urbaines.

Mots clés : Nouvelles centralités, syntaxe spatiale, morphologie urbaine, commerce.

Les cadres des fonctions métropolitaines (CFM) comme indicateur d'attractivité des villes : les limites de son application sur le cas d'Alger

Dr. Tarek MEDJADJ* Maître de conférences
Dr. Mohamed MILI* Maître de conférences
*Université de M'Sila
tarek.madjedj@univ-msila.dz/ 0554210641
mohamed.mili@univ-msila.dz/ 0662034340

Résumé :

Ce travail a comme objectif d'examiner la fiabilité d'appliquer un indicateur souvent utilisé pour mesurer l'attractivité des territoires et des villes. On va analyser le cas de la ville d'Alger en se basant *sur le nombre des cadres des fonctions métropolitaines (CFM)*. L'application de cet indicateur sur une métropole en voie de développement est confrontée au problème d'accès aux données. Sachant que cet indicateur est largement appliqué et adopté en Europe et en France en particulier pour mesurer l'attractivité des villes.

Mots clés : attractivité, compétitivité, fonction métropolitaine.

Un outil d'aide à la décision pour le choix des sites attractifs aptes à recevoir des pôles de compétitivité

Dr. Ouafida BOUALLAG AZOUI, Maitre de conférences
Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme d'Alger Hocine Ait Ahmed EPAU
azouiouaf@yahoo.fr/ 07 71 14 05 83

Résumé :

L'attractivité des territoires de pôle de compétitivité est une condition fondamentale qui détermine les caractéristiques du contexte d'accueil des activités et des populations cibles de l'économie de la connaissance. L'aménagement urbain et l'architecture contribuent à promouvoir l'attraction et l'attrait d'une ville, en effet la localisation des pôles suppose des territoires dont le niveau d'attractivité urbaine est avéré (Hatem, 2004) d'où la nécessite de mettre en place des outils pour pouvoir l'évaluer.
Dans la présente communication, nous vous proposons un outil ou tableau de bord composé d'un certain nombre de critères et d'indicateurs qui permettent d'élaborer une sorte de *benchmarking* entre plusieurs sites urbains potentiellement, aptes à devenir des pôles d'attraction des attributs nécessaires à la mise en place d'une économie de la connaissance. Une méthode d'évaluation de l'attractivité urbaine inspirée par la théorie de l'utilité multi-attribut, est appliquée sur un cas d'étude : la commune de Bab-Ezzouar à Alger.

Mots-clés : Attractivité ; Pôle de compétitivité ; Tableau de bord ; Évaluation ; Bab-Ezzouar.

Le paysage : un outil de développement d'attractivité territoriale dans la région de Jijel

Dr. Yasmine BERRETIMA-BOUHELOUF, Maitre de conférences
Université de Béjaia
bouhelouf.yasmine@yahoo.fr/ 07 77 39 91 33

Résumé :

A travers cette communication, nous nous interrogeons sur le paysage comme levier et enjeu des dynamiques économiques et de créativité dans la région de Jijel et comment peut-elle participer au développement de son territoire et de son attractivité ?

Pour réponde à notre questionnement, nous nous appuyons, dans notre méthodologie, sur l'approche de *« best practice cases »*, en essayant d'analyser les bonnes pratiques et les politiques les plus efficaces pour renforcer l'attractivité territoriale en explorant l'apport du paysage dans le but d'assurer un développement social et économique local pérenne.
Dans notre analyse, nous nous proposons également d'analyser :

- Le rôle de paysage dans l'effet d'attraction ;
- L'influence de l'attractivité territoriale, basée sur son lieu destination, et son développement local ;

Aussi les perspectives qui permettent à la région de Jijel, d'exploiter son potentiel paysager remarquable, son attractivité touristique pour qu'elle devienne un vecteur porteur de dynamisme et de développement local. Cet ensemble nous permettra de montrer comment la région de Jijel peut tirer profit des expériences étrangères afin d'optimiser la mise en tourisme de ses potentialités paysagères pour un développement économique et urbain soutenable.

Les mots clés : paysage, ressource, attractivité touristique, développement local, région de Jijel.

L'événementiel comme attractivité touristique. Cas de la ville historique de Tlemcen

DR. Somia KHERBOUCHE MAHDID* Maitre de conférences
Pr. Abdelkader DJEDID* Professeur
* Université Abou Bekr BELKAID, Tlemcen, Algérie
somia.kherbouche@univ-tlemcen.dz
a_djedid@yahoo.fr

Résumé :

De nos jours, de nombreuses villes historiques souffrent de la décomposition et de la négligence quitte à perdre parfois leurs rôles et capacités concurrentiels. Ces villes misent sur le tourisme culturel comme alternative pour leur régénération. Cette combinaison de culture et de tourisme est devenue l'une des plus importantes dans les stratégies de revitalisation des villes historiques et elle constitue désormais l'une des priorités des états notamment l'Algérie.
Par ailleurs, le développement du tourisme culturel s'interroge en premier lieu sur la notion d'attractivité de la ville et de sa capacité à attirer l'attention, à faire rêver et à drainer les touristes. Elle est devenue un souci important et une notion omniprésente dans les politiques touristiques.
D'un autre côté, l'attractivité de la ville relève de l'image qu'elle dégage et des éléments qui la distinguent des autres villes et qui lui donnent du caractère. Pour les villes historiques, le patrimoine tangible et intangible constitue une force d'attraction, un repère important et l'un des facteurs identitaires indispensables pour le développement du tourisme culturel.
L'image de la ville est donc un facteur déterminant pour les personnes qui utilisent ou qui veulent utiliser la ville, qu'il s'agisse d'investisseurs, visiteurs ou résidents. De ce fait, de nombreuses villes veillent sur son amélioration et sa promotion à travers différents moyens dont l'événementiel. La création d'expériences culturelles en tant qu'attractions est devenue un élément clé pour l'amélioration de l'image des villes historiques. Cependant, pour certains chercheurs, les effets des événements culturels sur l'attractivité des villes historiques sont plutôt éphémères et limités bien que des efforts ont été fournis pour les pérenniser après l'événement.
Le présent travail étudie l'attractivité des villes historiques engendrée par l'évènementiel, le but est de répondre à travers l'étude de cas de la ville de Tlemcen à la question suivante :
L'attractivité touristique des villes historique engendrée par l'évènementiel est-elle éphémère ou durable ?

Mots clés : Ville historique, tourisme culturel, évènementiel, attractivité, image de la ville, Tlemcen.

La lecture de l'attractivité à travers les espaces de consommation, cas du quartier de la basse Casbah et de Sidi Yahia à Alger

Ouafa KADRI* Doctorante / **Dr. Maha MESSAOUDENE*** Maitre de conférences
* Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme EPAU
o.kadri@epau-alger.edu.dz/ +213 561 252 686
m.messaoudene@epau-alger.edu.dz/ +213 561 252 686

Résumé :

Dans le cadre de cette recherche, nous proposons de penser la ville attractive à partir des espaces de consommation et leur capacité à attirer les flux et les capitaux vers un territoire. Ceci en partant des travaux de P. Ingallina (2007) et de Parka (2007) qui ont montré que l'attractivité est souvent liée aux formes de consommation offertes par le territoire. A cet effet, notre travail s'intéresse aux espaces qui reçoivent cette consommation aussi bien matérielle qu'immatérielle. Plus précisément, il s'agit pour nous de nous questionner sur les potentialités d'attractivité de deux quartiers algérois en vue des formes de consommation qu'ils offrent.

Il s'agit pour le premier du quartier de la Basse Casbah. Faisant partie du noyau historique, ce quartier connait actuellement une dynamique de mutation menée dans le cadre des actions élaborées par le plan stratégique d'Alger à l'horizon 2035. Le deuxième site concerne une polarité émergeante, il s'agit du quartier de Sidi Yahia. Situé à l'ouest d'Alger, ce quartier fait preuve d'une attractivité liée essentiellement à l'émergence de nouvelles formes de consommation.

L'objectif de ce travail est de mettre en évidence l'importance de la prise en charge des espaces de consommation par les politiques urbaines.

Sur le plan méthodologique ce travail s'appuie dans un premier temps sur l'analyse de la revue de littérature. Ceci nous permettra de mettre en avant le lien fort et indissociable entre les deux concepts « attractivité territoriale » et « espaces de consommation ». Nous analyserons ensuite les deux quartiers pour relever leurs potentialités en termes de consommations matérielles et immatérielles, en vue d'évaluer leurs impacts sur l'attractivité territoriale.

Mots-clés : attractivité territoriale, espaces de consommation, développement économique, basse Casbah d'Alger, quartier de Sidi Yahia.

Attractivité territoriale et politiques urbaines : vecteurs de développement local et supports de marketing urbain- cas de Constantine -

Manel LAHLOUH*Maître assistante
Maya BENOUMELDJADJ*Maitre assistante/ **Pr. Belkacem LABII***Professeur
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 3, Algérie
manel.lahlouh6@gmail.com/0558 00 91 33
mayalabed@gmail.com/ 0559 92 15 93
labibel@yahoo.fr/ 0661 30 25 87

Résumé :

Aujourd'hui, les villes évoluent dans un contexte urbain soumis aux dynamiques de la mondialisation. Un phénomène à l'origine de l'entraînement des villes dans une concurrence mondiale entre elles, où se développe la logique de la compétitivité, de l'attractivité et de *l'Urban- Marketing.*

L'Algérie, a pris conscience de la nécessité de se mettre au diapason de ce processus. L'enjeu aujourd'hui est de faire de ses villes de véritables pôles de compétitivité, pour cela, une nouvelle politique pour le développement territorial a été adoptée et de nouveaux dispositifs stratégiques ont été arrêtés pour restructurer l'espace urbain en le dotant d'une base infrastructurelle de qualité afin de booster l'attractivité et la compétitivité du territoire algérien.

Constantine, troisième ville du pays, pole de convergence et de commandement sur toute la région Nord Est, se retrouve exposée à ces nouveaux défis de développement imposés par la mondialisation, elle constitue un important pôle d'attraction pour les populations et pour les entreprises, connaît une forte croissance économique et une urbanisation accélérée.

Cependant, et malgré la présence de tous les facteurs nécessaires pour l'émergence et le succès d'un pôle de compétitivité, à savoir l'importance des infrastructures engagées durant la dernière décennie, et l'arrivée massive d'un nouveau type d'activités liées essentiellement au secteur tertiaire, voire le tertiaire supérieur, son expérience en termes de stratégies concurrentielles s'avère limitée et la ville trouve des difficultés à confirmer son positionnement sur différentes échelles.

Notre communication tente à travers l'analyse des facteurs (indicateurs) dignes de faire avancer et mobiliser le cycle de développement de Constantine d'apporter une réflexion sur la compétitivité omniprésente à différentes échelles. L'analyse est dressée suivant une démarche de marketing stratégique appliquée aux territoires "Analyse- diagnostic", permettant d'identifier les clés et les avantages concurrentiels de son territoire.

Mots clés : Compétitivité, Stratégies concurrentielles, Analyse/diagnostic, Constantine, Marketing urbain.

Une ville accessible : une ville attractive aux personnes handicapées

Inès NAILI*Maitre assistante / **Dr. Hayet MEBIROUK***Maitre de conférences
*Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
ines_naili25@yahoo.com/ 0550 34 98 59
mebirouk@hotmail.fr

Résumé :

C'est parce que les villes sont de plus en plus mises en concurrence que l'on parle d'attractivité d'une ville ou d'attractivité d'un territoire. Une ville attractive est un territoire capable d'attirer et de retenir des personnes morales et des personnes physiques grâce à ce qu'elle peut leur offrir. La ville est donc choisie par un individu ou une entreprise pour s'y installer, temporairement ou définitivement, selon des critères qui sont importants pour eux[1].
De nombreux facteurs (qualité de vie, emploi, mobilité en ville, environnement, sentiment de sécurité en ville, etc.) entrent donc en considération pour prétendre qu'une ville est attractive ou non.
Etant un espace partagé par tous, la ville doit inclure chacun de ses usagers qu'ils soient actifs, malvoyants, jeunes, seniors, enfants, à mobilité réduite ou en situation de handicap, dans ses aménagements.
L'accessibilité de la ville aux personnes handicapées et plus globalement aux personnes à mobilité réduite devient une exigence à son attractivité. Elle conditionne l'intégration, l'égalité des chances et la qualité de vie de ses citoyens et visiteurs. Il s'agit de faciliter l'intégration dans la vie sociale et de permettre à chacun d'être un citoyen à part entière, de vivre pleinement la ville.
Les villes notamment européennes ont fait des progrès en matière d'accessibilité pour rendre leurs villes attractives aux personnes handicapées, se pose alors la question de savoir aujourd'hui si les villes algériennes sont accessibles en fonction de leurs particularités et adaptées aux besoins des handicapés notamment les handicapés moteurs ?
La réponse à cette question fait appel à une méthodologie d'approche qui repose sur un diagnostic territorial appuyé par une enquête par entretien auprès des concernées.

Mots clés : attractivité, accessibilité, personnes handicapées, ville de Constantine.

[1] https://www.candeliance.fr/comment-rendre-sa-ville-attractive-en-fonction-de-ses-particularites/

L'entrée de Constantine par Sidi M'cid : un levier d'attractivité territoriale de développement local de la ville

Hadjer NAIDJA*Doctorante/ **Dr. Fatiha BENIDIR***Maitre de conférences
*Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
hadjer_naidja@yahoo.fr/ 0553.71.81.96

Résumé :

Constantine affronte aujourd'hui des défis de développements et de rivalité, imposés par la mondialisation. Bien qu'elle possède des facteurs essentiels à la concurrence. Elle est en difficulté d'affirmer son positionnement sur différentes échelles. Afin de renforcer son statut et son image de capitale de l'Est, et pouvoir résister à la concurrence croissante avec d'autres villes dans sa région, Constantine doit inévitablement développer son attractivité. Elle doit prendre conscience de ses multiples territoires et leurs potentialités ; notamment ceux en marges (non seulement en marge géographique, mais également en marge des politiques de développement) dont les entrées de villes. Ces territoires stratégiques et multifonctionnels sont peu ou mal exploités. Autrement dit, des territoires qui possèdent une attractivité latente non investie.

Dans cette communication, nous essayerons à travers l'analyse de l'entrée nord de Constantine du côté de Sidi M'cid de mettre en lumière les potentialités de ce territoire, qui sont susceptibles de dynamiser des stratégies de développement local, et par conséquent propulser l'attractivité de la ville. L'analyse est conduite suivant une démarche « Analyse-diagnostic », qui est une démarche de marketing stratégique permettant d'identifier les opportunités du territoire, et déterminer ses avantages concurrentiels. Le diagnostic porte sur deux échelles d'analyse : externe concernant l'environnement général de l'entrée et interne : concernant l'entrée elle-même.

L'entrée de Constantine par Sidi M'cid se situe sur l'axe de la RN n° 3 reliant Constantine aux communes du nord de la wilaya, et les villes du littoral, à l'Est du pays. Elle se caractérise par un panorama ouvert dominé par des éléments naturels le long du parcours, et une faible urbanisation contrairement à d'autres entrées de la ville. Les facteurs de l'attractivité de cette entrée se distinguent essentiellement à travers : la qualité et l'authenticité du paysage, qui sert de marque pour toute la ville. En plus du site naturel exceptionnel qu'elle occupe, cette entrée concentre d'importants monuments historiques et touristiques sur l'axe et son environnement immédiat. Ce qui renforce davantage le poids de ce territoire dans l'identité urbaine et culturelle de la ville. Compte tenu de ces facteurs et bien d'autres, l'entrée de sidi M'cid pourrait développer une plateforme propice pour concrétiser des ambitions et des objectifs de développement local, particulièrement ceux liés aux fonctions culturelles et touristiques.

Mots clés : Attractivité territoriale/ Développement local/ Entrée de ville/ Analyse-diagnostic/ Constantine/ Sidi M'cid.

Quelle participation du patrimoine urbain au développement local d'un territoire. Essai de définition des indicateurs intégrés au diagnostic territorial

Houda Wafa KDROUSSI*Doctorante / **Pr. Mohamed Amine ALLAL***Professeur
Dr. Hayet MEBIROUK**Maitre de conférences
* Université TLEMCEN_ ALGERIE
kdroussiwafa@yahoo.fr
aminallal@yahoo.fr
** Université Salah BOUBNIDER Constantine 03, Constantine, Algérie
mebirouk@hotmail.fr

Résumé :

Aujourd'hui, le développement des territoires passe par une approche intégrée des questions économiques, d'emploi et de formation. Ce qui exige de reconnaitre leurs ressources et potentialités et de les mobiliser dans des projets de territoire. Ceci suppose de doter les décideurs et acteurs d'outils pour la décision.

Le patrimoine urbain est reconnu comme une ressource possible pour le développement.

On observe, dans le contexte algérien, de nombreuses villes qui ont connu des dynamiques de valorisation patrimoniale impulsée parfois par une dynamique évènementielle (Alger, Constantine, Tlemcen). Ce qui a produit un impact sur leur attractivité territoriale et touristique, et les a fait émerger avec de nouvelles images.

Si nous transposons ces expériences dans une approche intelligente et intégrée, nous devrions poser les questions : comment évaluer l'impact de la valorisation patrimoniale sur le développement local des villes ? Quels sont les indicateurs qui permettent d'établir un diagnostic qui puisse orienter une stratégie intelligente de l'usage du patrimoine en faveur du développement territorial ?

Ainsi, l'objectif de ce travail est d'arriver à proposer une série d'indicateurs permettant l'évaluation des potentialités patrimoniales et des actions de leur valorisation. Ces indicateurs doivent être un ensemble ciblé et structuré d'informations qui rentrent dans l'élaboration du diagnostic territorial. S'appuyer sur la démarche du diagnostic local participe à rendre un territoire intelligent et de réaliser de meilleures performances en matière de développement et d'attractivité. Ce dernier, ayant pour objectif d'aider les acteurs locaux impliqués dans le processus décisionnel à enrichir leur représentation du système territorial, d'être dans une perception commune de ses caractéristiques, et des décisions stratégiques qui le concerne.

Notre méthodologie s'appuiera sur une lecture analytique des théories offertes par la littérature scientifique, en ce qui concerne le recours à la ressource patrimoniale pour le développement des territoires, les valeurs d'usage qui lui sont attribuées et l'impact qui en est espéré.

Mots clés : Patrimoine urbain, territoire intelligent, indicateurs, diagnostic territorial, développement local.

Les éléments prioritaires du développement de la ville de Bouira face à l'Attractivité du territoire d'Oued El Berdi

Amar AMIR*Enseignant chercheur / **Pr. Djamal ALKAMA****Professeur
Farid AMIR*Doctorant
*Université de Bejaia
orbit_19@yahoo.fr/0555641280
amirfarid2008@yahoo.fr/ 0662761448
** Université 08 Mai 1945 de Guelma
dj.alkama@gmail.com/ 0559325704

Résumé :

À l'ère actuelle, « les villes sont de plus en plus mises en concurrence, du fait notamment de la mondialisation. Elles cherchent ainsi à attirer toujours plus d'habitants, de touristes, d'investissements, d'activités, et à se positionner en tête des nombreux palmarès qui mesurent, depuis quelques années, l'attractivité des grandes métropoles ». Naturellement, les villes naissent, vivent, se développent et meurent en fonction l'intérêt porté par leurs acteurs locaux. Le développement d'une ville est fortement lié au développement et l'exploitation des différentes potentialités dont elle se réjouit. Cette exploitation permet d'assurer une meilleure attractivité au territoire afin d'être plus compétitif vis-à-vis des autres. Seulement, ces villes se situent dans un territoire qui, lui aussi entre en compétitivité avec des autres territoires. Ce qui fait que les villes peuvent être touchées soit négativement ou positivement par ces tensions de compétitivité. Réellement, l'attractivité des territoires indique la capacité d'un territoire à attirer des investissements étrangers. Elle souligne ainsi « la capacité d'un territoire à être choisi par un acteur comme zone de localisation (temporaire ou durable) pour tout ou partie de ses activités ; cette attractivité est une attractivité perçue qui n'implique que des personnes physiques, des individus, des ménages ou des équipes, par exemple des équipes dirigeantes d'une entreprise ou d'une administration publique ».

Bouira est une ville émergente du Nord-Est de l'Algérie, qui possède des potentialités importantes. Elle se situe dans la zone d'aménagement de Bouira définie par le PAW de la Wilaya de Bouira approuvé en 2010 et qui comprend les communes de : Bouira, Ait Laaziz, El Hachimia et Oued El Berdi. En effet, face aux spécificités de chaque région notamment celle d'Oued El Berdi qui accueille une zone industrielle de 418 Ha, la ville de Bouira peut se retrouver dans une situation alarmante dans l'avenir. Dans cette optique, cet article vise, à travers l'analyse structurelle, à définir les éléments prioritaires à développer au niveau de la ville de Bouira.

Pour se faire, il est nécessaire de définir les variables de développement des villes et d'analyser celles-ci pour en définir les relations entre elles. Finalement, l'utilisation de l'analyse structurelle permet de d » finir les éléments clés à développer pour éviter les effets négatifs de l'attractivité territoriale des autres villes de la même unité d'aménagement.

Mots-Clés : Attractivité territoriale ; compétitivité territoriale, ville ; Bouira ; analyse structurelle

مشكلة تسيير المياه في إقليم مدينة جيجل وتأثيره على جاذبية الإقليم السياحية

عبد المجيد بوعناني-طالب دكتوراه
جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي

abdelmadjidbouanani1992@gmail.com

الملخص:

تعتبر ولاية جيجل ولاية سياحية بامتياز نظرا لما تزخر به من مقومات سياحية كبيرة ومتنوعة تجمع بين السياحة الشاطئية، الغابية، الاستجمامية، والترفيهية ...إلخ. وهو ما جعلها تحتل المراتب الأولى من حيث الاستقطاب السياحي على المستوى الوطني في الأعوام الأخيرة، خاصة ضمن إقليم مدينة جيجل، حيث يشهد إقبال كبير للسواح خلال موسم الاصطياف خاصة، وهو ما يؤدي إلى الزيادة الكبيرة في عدد السكان والذي بدوره يؤدي إلى زيادة الطلب على مختلف الخدمات والاحتياجات.

حيث تعتبر عملية تلبية هذه الاحتياجات و المتطلبات رهان كبير تواجهه السلطات المحلية من أجل الحفاظ على عوامل الجذب السياحي و التنافس الإقليمي مع الأقاليم الأخرى خاصة سكيكدة و بجاية، و أكبر رهان تواجهه السلطات المحلية هو تغطية الطلب على المياه خلال موسم الاصطياف، و هذا لا يكون إلا بعملية تسيير محكمة و مرنة لمختلف مصادر المياه بداية من عملية جمع مياه الأمطار و الصرف الصحي و تصفيتها و إعادة استخدامها بطريقة عقلانية مستدامة تضمن تغطية الطلب على المياه الصالحة للشرب و مياه سقي المساحات الخضراء و تنظيف الشوارع...إلخ. وهذا من أجل تشجيع جاذبية الإقليم وتنافسيته وهي الإشكالية المطروحة في موضوع البحث. حيث يعتمد البحث على منهج التحليل الكمي والوصفي من أجل تحقيق النتائج المرجوة بداية من جمع مصادر البحث والاتصال بمختلف المصالح التي لها علاقة بالموضوع إلى غاية التحقيق والتحليل الميداني.

الكلمات المفتاحية: جيجل، السياحة، إقليم، الجذب السياحي، المياه، جاذبية الإقليم.

Améliorer la qualité d'usage touristique des espaces publics : pour une ville plus attractive

Badreddine BOUMALI, Doctorant
Université MENTOURI de Constantine
badreddine.BOUMALI@umc.edu.dz/ 0560208497

Résumé :

L'espace public est un espace social d'exercice de la citoyenneté, lieu d'où personne ne devrait être exclu. Il s'agit de montrer que les conflits d'usage dans les espaces publics ne sont pas toujours négatifs – ils donnent l'opportunité de provoquer des changements, de reconsidérer les usages actuels, de travailler à éviter l'exclusion sociale, et de trouver des solutions pour que les espaces publics soient plus conviviaux et leurs usages plus divers. Il ne faut pas s'arrêter uniquement sur les problèmes et les dysfonctionnements : il faut aussi capitaliser sur les atouts que recèlent chacun des espaces publics.

Cette recherche souligne la manière dont les usages impactent la gestion et la conception des espaces publics. L'une des principales hypothèses de ce projet est que les villes devraient mieux s'attacher à comprendre la manière dont les espaces publics sont utilisés, afin de pouvoir améliorer la gestion et l'entretien des espaces publics et en diminuer les coûts. En outre, cette recherche se penche sur la manière de concevoir les espaces publics en prenant mieux en compte la question des usages.

Les enseignements tirés de cette recherche a permis l'élaboration d'un plan guide, en vue de donner un certain nombre de repères, à l'usage des professionnels du tourisme comme de l'aménagement ainsi que des pistes de réflexion, voire d'action.

Défis de l'attractivité territoriale et impacts induits : cas de la ville de Jijel

Nawal ALIOUA*Doctorante
Dr. Bernia ZEHIOUA HECHAM*Maitre de conférences
*Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
nawel9086@yahoo.fr
hechambern@gmail.com

Résumé :

La question de l'attractivité territoriale, représentée par la capacité et la compétitivité des territoires à attirer des personnes et des entreprises, devient un enjeu crucial des villes du tiers monde. Dans un contexte algérien, en l'occurrence la ville de Jijel, nous visons à apporter des éléments de réponse à la question suivante ; Jijel, est-elle un territoire attractif ? (Pour ses autochtones en premier lieu, pour les touristes et pour les investisseurs). En fait, la ville est devenue un produit à vendre tout comme une marque et la visibilité est un des critères. Notre vision dépasse le niveau local, s'attaque à l'échelle territoriale avec tous les projets structurants qui sont programmés à JIJEL.

Evaluer l'attractivité d'une ville revient à enquêter auprès de ses habitants qui la connaissent mieux que quiconque. Une fois des éléments de réponses en notre possession, nous nous tournons vers les visiteurs à travers l'enquête menée en haute saison. Dans une vision prospective, nous évaluons les impacts économiques des projets programmés sur l'attractivité territoriale Jijélienne.

L'attractivité territoriale est un champ multidimensionnel. En effet, un territoire est attractif pour les individus lorsqu'il répond à leurs aspirations en termes de déplacement, de détente, de loisirs, d'emplois et de qualité du cadre de vie… etc. Le manque d'une de ses dimensions, à savoir ; l'absence de services, la détérioration de certaines fractions de la ville, la saleté, l'insécurité…etc. rend l'espace/territoire moins attractif

Mots clés : ville de Jijel, Attractivité compétitivité territoriale, habitants, touristes, investisseurs, impacts.

La ville nouvelle, un modèle de la recherche d'attractivité territoriale, entre réalité et prospective

Faouzi KOLLI, Doctorant
Université d'Oum El Bouaghi
kolli-faou2014@hotmail.com/ 0672210710

Résumé :

Désir d'analyser ce qui fait l'attractivité territoriale, on s'interroge sur l'une des grosses opérations d'urbanisme à l'œuvre et qui est inattendue, chez les apôtres d'un aménagement du territoire national, comme génératrice d'attractivité territoriale, qu'il s'agisse de la ville nouvelle d'Ali Mendjeli. En outre, elle est largement contestée en raison d'être une collection d'objets architecturaux labyrinthiques.

Entre cette réalité fataliste et prospective, doit-on pronostiquer que cette ville est condamnée, alors que la réflexion sur la ville contemporaine semble structurer autour de nouvelles dimensions, en poussant ses pétales loin du centre grâce à l'intégration à la dynamique urbaine de territoire de plus en plus éloigné, et en s'inscrivant comme un sous-système urbain attractif ? En effet, c'est à cette réalité que l'on met la ville nouvelle au cœur des interrogations sur l'attractivité qu'elle génère au cœur du territoire, est-t-elle génératrice d'attractivité territoriale, ou au contraire, elle n'est qu'un simple projet d'habitat immigré dans la marée du territoire ? Si les urbanistes ont souvent assimilé l'attractivité territoriale à des villes et des centres de production, la ville nouvelle s'incarne un cas exemplaire. En adoptant deux méthodes, anthropologique et expérimentale, nos résultats sont issus à la fois d'une enquête et d'une nouvelle manière d'analyser et de décrypté son effet sur le fonctionnement des systèmes socio-spatiaux au cœur du territoire qu'elle façonne, là où elle se greffe d'abord comme une nouvelle centralité en réseau, en matérialisant l'aptitude du territoire à affronter la macrocéphalie de la ville-mère (Constantine). Du point de vue spatial, avec l'émergence de la ville nouvelle, c'est donc d'autre système urbain hybride – qu'il s'agisse d'un amalgame entre système *Christallérien* et système en *hubs* and *spokes* – qui donne de nouvelles figures au territoire, accessibles et polarisés, mais du point de vue social, si la notion d'attractivité correspond à l'influence d'un espace sur des réalités sociales, l'analyse des comportement d'« *homo mobilis* » et de leurs « capacités stratégies» et, que la ville nouvelle Ali Mendjeli participent à les organiser, nous montre bien la formation d'un territoire à la fois captif et filtrant.

Mots Clés : attractivité territoriale, ville nouvelle, ville mère, systèmes socio-spatiaux, nouvelle centralité, système urbain.

Vers un renforcement de l'attractivité de la ville de Constantine. Tourisme et patrimoine. Quel rapport ?

Dr. Roukia BOUADAM, Maitre de conférences
Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
bouadam_rou@yahoo.fr

Résumé :

Appréhender l'attractivité de la ville par la dimension culturelle revient à jeter un regard sur la mise en tourisme de son patrimoine. Ce dernier constitue l'une des sources de l'attractivité d'un territoire. Le secteur du tourisme et du patrimoine culturel sont étroitement liés et entretiennent entre eux des rapports multiples. En effets, dans ce nouveau contexte de mondialisation, le patrimoine a pris une place incontournable dans nos sociétés. Sa valorisation est passée d'un marqueur identitaire à un vrai objet économique, du fait de l'accroissement de sa fréquentation touristique. Qu'en est-il de cette question pour la ville de Constantine ?

Par sa situation stratégique dans la hiérarchie urbaine algérienne, la concentration des fonctions administratives, commerciales, d'enseignement et sanitaires, la ville de Constantine possède une attractivité remarquable.

Or cette ville imprenable est connue aussi par un patrimoine particulier forgé à travers une longue histoire de créativité, de dialogue culturel des civilisations et de la culture propre à la communauté sur un site à l'énorme signification et spécificités. L'intérêt de cette communication est de décrypter ces potentialités patrimoniales et de réfléchir sur la manière d'exploiter cette richesse pour renforcer son attractivité ?

Mots Clés : Attractivité, Constantine, tourisme culturel, patrimoine, site.

Pour une attractivité touristique du site du tombeau de Massinissa

Sabrina ACHERARD*Maitre assistante
Nesrine HADJMOKHNACHE*Master02 / **Ferdaous HAMMOUDA***Master02
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
sabracher05@yahoo.fr

Résumé :

Le tourisme est une activité importante et l'un des éléments les plus caractéristiques des temps modernes. Il concerne de plus en plus de populations et transforme autant de lieu. Aujourd'hui, le tourisme et le patrimoine sont le couple de la mode dans le développement des pays. Il suffit de voir la corrélation entre les sites patrimoniaux et la fréquentation touristique pour le vérifier.

La revalorisation d'un patrimoine dans son secteur peut s'avérer être une démarche compliquée et sa mise en tourisme peut l'être davantage, particulièrement dans un patrimoine en cours de classement par l'UNESCO à l'instar du site archéologique du tombeau de Massinissa situé dans la ville d'El Khroub à environs 10 Km de la ville de Constantine. Ce travail consiste à mettre en lumière la situation actuelle de ce site historique à grande valeur patrimoniale en se basant sur un diagnostic participatif articulé autour d'un diagnostic technique (fondé sur la matrice SWOT) et d'une enquête directe par questionnaire auprès des habitants de l'ancienne et nouvelle cité Massinissa. L'objectif principal étant de revaloriser ce site afin de le rendre plus attractif à toutes les échelles géographiques. Il s'agit, en effet, de protéger et restaurer le monument historique pour le préserver aux générations futures, d'une part et de proposer des recommandations en faveur d'une attractivité touristique de la ville de Constantine, d'autre part.

Mots clés : attractivité touristique, tombeau de Massinissa, revalorisation, SWOT,

ville nouvelle Massinissa

عوامل الجاذبية والتنافس بين المركز التاريخي لمدينة جيجل والأحياء المجاورة

بوبكر كرود- طالب دكتوراه
جامعة صلاح بوبنيدر- قسنطينة 03
boubanjijel@yahoo.fr

الملخص:

تشهد المدن الجزائرية في العشرية الأخيرة توسعا عمرانيا هائلا، هذا التوسع أدى إلى خلق عدة ظواهر بالمجال الحضري، مثل المركزية الحضرية وتركز النشاطات التجارية بالأحياء الجديدة والتوسع العمراني الغير منظم، تغير في موازين قوة جاذبية المجالات الحضرية.

وفي هذا السياق وفي إطار انجاز هذه الدراسة قمنا باختيار مدينة جيجل كمجال حضري لتطبيق الدراسة عليها، لأن مدينة جيجل عرفت في السنوات الأخيرة توسعا عمرانيا هائلا، مما نتج عنه ظهور مجالات عمرانية بها قوة جذب تجاري وثقافي وجذب خدماتي وتنافس بين المجالات الحضرية بالمدينة الواحدة في جذب أكبر تدفق نحوها.

الكلمات الدالة: المجال الحضري- التوسع العمراني- المركزية الحضرية- النشاطات التجارية- الجذب التجاري- التدفقات.

L'attractivité Touristique Comme Levier De Dynamisation Economique Des Territoires Sahariens

Fatima Zohra BENLAHBIB*Maitre assistante
Dr. Naima HADJ MOHAMED*Maitre de conférences
Meriem BENLAHBIB*Maitre assistante / **Radia BENZIADA***Maitre assistante
Lotfi SLIMANI*Maitre-assistant
*Université TAHRI Mohamed de BECHAR

Résumé :

Le Sahara algérienne est le plus grand désert au monde, le plus riche et le plus diversifié, sur le plan gisements touristiques**. Le tourisme saharien** représente une émergence d'une originale **ressource territoriale** fondée sur le développement de tourisme au Sahara. Le désert saharien du sud d'Algérie, possède des atouts naturels et **véritable levier d'attractivité** et un moteur pour l'économie du territoire. Cet article décrit les conditions historiques très importants et un patrimoine architectural et culturel riche diversifié est ainsi devenu un haut-lieu mondial du tourisme. Ce tourisme saharien fait peser la menace **d'une banalisation des ressources** qui ont fait la spécificité et le **succès de cette destination touristique**. En effet, le développement d'une stratégie touristique adaptée peut-être un moyen pertinent de valorisation et d'accroissement des investissements, stratégie qui s'inscrit dans une démarche de valorisation culturelle et économique.

Mot clé : Le tourisme saharien, ressource territoriale, les potentialités touristiques.

أثر السياحة البيئية في تعزيز الجاذبية السياحية- حالة ولاية جيجل -

أمال كيحل*طالبة دكتوراه/ **أ. الصادق قرفيه***أستاذ التعليم العالي
سعيد ساعي* طالب دكتوراه
* جامعة باجي مختار، عنابة
amkihal@gmail.com
saidhappysai@gmail.com
gsaddek1@yahoo.fr

الملخص:

تتمتع السياحة البيئية بخصائص إستراتيجية جعلتها تعد جزءا هاما من النشاط الاقتصادي المعاصر، وذلك إثر تنامي الوعي البيئي مما أدى إلى ارتفاع توجه معظم دول العالم إلى الاهتمام بالقطاع السياحي كبديل أخر للتنمية.

تعتبر الجاذبية السياحية رهان مهم، مورد للثروة ومصدر مكمل للتنمية السياحية، فالنشاط السياحي البيئي يقوم على إمكانية المنطقة على جذب كم هائل من السياح في مختلف المجالات ثقافية كانت أو ترفيهية أو رياضية، مع الأخذ في الاعتبار الحفاظ على البيئة وضمان استدامة مواردها. وتماشيا مع النظرة المستقبلية للتنمية السياحية في الجزائر، اخترنا السياحة في ولاية جيجل لإعطائها صورة سياحية جديدة تتماشى والبيئة إذ أن هذه الأخيرة تتميز بموقع جغرافي استراتيجي وتمتلك مقومات سياحية عديدة، طبيعية وثقافية، إلا أنها تفتقد عنصر الجاذبية.
ومن هذا المنطلق تعالج هذه الورقة البحثية أثر تنمية مناطق السياحة البيئية في جذب السياح من خلال الإجابة على التساؤل التالي: **كيف يمكن تثمين السياحة البيئية بالولاية من أجل تعزيز الجاذبية السياحية بها؟**
حيث اتبعنا في ذلك المنهجية المتمثلة في المرحلة النظرية وهي البحث في الكتب و المقالات المنشورة في المجلات العلمية بما في ذلك الجرائد وخصوصا زيارة المواقع الإلكترونية، و كذا مرحلة البحث الميداني حيث قمت بخرجات ميدانية إلى مختلف المناطق السياحية و إجراء اتصالات مباشرة بمختلف المصالح والمديريات على مستوى الولاية، و خلص البحث إلى مجموعة من الاقتراحات لأجل تنمية المناطق السياحية و تحقيق الجاذبية السياحية.

الكلمات المفتاحية: السياحة، السياحة البيئية، البيئة، الجاذبية السياحية، ولاية جيجل.

Axe 02 : Nouvelles formes de compétitivité

Cluster, écosystème créatif et innovation : L'université Constantine 3 Au Cœur De La démarche

Nawel ACHOUR BOUAKKAZ* Maitre assistante
Asma BENBOUHEDJA* Maitre assistante
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
archi.abn@gmail.com/ 00213.541.89.54.10
benb_asma@yahoo.fr/ 00213.560.31.65.68

Résumé :

L'objectif de cette recherche est d'étudier les dynamiques émergentes en aval de la mise en place du Cluster dinanderie à Constantine en Algérie, dans le cadre du projet Creative méditerranéen. Comment peut contribuer un écosystème créatif à impulser une dynamique d'innovation territoriale ? L'analyse est fondée sur une étude qualitative de la démarche Cluster auprès des acteurs impliqués dans ce processus (artisans, coordinateurs projet créative méditerranéen, université Constantine 3). La notion de proximité organisationnelle est appréhendée afin de saisir les apports des Clusters dans le secteur de l'entrepreneuriat culturel et créatif. En effet, l'analyse de la démarche Cluster donne à voir une possibilité d'organisation favorable à la mise en place d'écosystèmes créatifs. A ce sujet, l'analyse de la démarche Cluster dinanderie à Constantine a donné naissance à des actions innovatrices, notamment à travers, le lancement d'un Concours nommé Cre-arteurs, la création d'un Design HUB appelé Warchati, la formation d'enseignants à la démarche Design et le montage d'une offre de formation en Design et innovation. Au-delà du fait de répondre à un besoin d'accompagnement des étudiants finissants et celui de la formation de cohortes de Designers capables de booster les ressources territoriales, ces actions ont la capacité de créer de véritables réseaux collaboratifs favorisant l'émergence de dynamiques entrepreneuriales. Cette capacité s'exprime essentiellement à travers la création de réseaux de formation et de collaboration entre l'université et le secteur économique, dans l'objectif de favoriser le développement de l'entrepreneuriat culturel et créatif.

Mots clés : Cluster, écosystème créatif, innovation, proximité, entrepreneuriat culturel et créatif

Entre tourisme de montagne et tourisme balnéaire quelle stratégie pour la wilaya de Jijel

Ghania GUETTICHE*Doctorante/ **Habiba SOUKI****Maitre-assistante
* USTHB Bab-Ezzour Alger
** Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
16ghaniaguettiche@gmail.com/ 0540 49 62 16
soukihabiba@yahoo.fr/ 0540 26 37 68

Résumé :

De par sa position stratégique dans le Nord Est de l'Algérie et avec une façade maritime représentant plus de 10% de la façade maritime nationale, Jijel est un réel carrefour et pôle intermédiaire de flux de populations et de marchandises entre l'Est et le Centre. Son territoire est connu pour ses divers atouts en matière de développement touristique. La richesse de ses ressources naturelles, ses infrastructures de base notamment portuaires ferroviaires et routières, son patrimoine matériel et immatériel diversifié et sa proximité de grands bassins de clientèle qu'ils soient nationaux ou internationaux (la méditerranée), font de ce territoire un espace éligible à un développement touristique de grande ampleur et habilité à promouvoir la destination Jijel voire la destination Algérie.

Dans ce travail, l'objectif recherche est la projection d'une vision de développement volontariste d'un tourisme de qualité à l'échéance 2030, en marquant un saut qualitatif de par son approche du développement du tourisme durable dans cette Wilaya disposant de richesses touristiques avérées. Cette nouvelle vision du tourisme est incontestablement une chance pour cette région à fort potentiel balnéaire, naturel et écologique.

Le développement des pôles touristiques est une option pour la diversification spatiotemporelle des projets touristiques, qui permettrait d'améliorer les capacités et les conditions d'accueil et par voie de conséquences d'améliorer l'attractivité donc de promouvoir la destination Jijel. Le déploiement d'un plan qualité tourisme (PQT) permettrait non seulement d'attirer plus de clients potentiels mais surtout de les fidéliser et de vulgariser, par les fidèles, la destination Jijel donc Algérie.

Notre intervention vise à partager notre expérience dans l'élaboration du plan d'action de schéma directeur d'aménagement touristique (SDAT) wilaya de Jijel et basé sur la mise en tourisme de l'arrière-pays autour six 06 pôles touristiques assurant une diversité spatiotemporelle pour la wilaya.

Mot clé : Tourisme, Pôle touristique, Diversification spatiotemporelle, plan qualité touristique

Bab Ezzouar… Compétitivité croissante d'une ville fabriquée par l'habitat

Radja FERGANI*Doctorante/ **Pr. Bouba BENRACHI***Professeur
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
radjoudja.rf@gmail.com
Bouba.benrachi@univ-constantine3.dz

Résumé :

Bab Ezzouar, -autrefois Retour de chasse-, un petit village agricole- se voit transformer en un grand chantier, afin de recevoir l'extension Est d'Alger, prescrite par le Comedor[2] : il s'agit bien des conséquences d'un processus d'urbanisation très intense qu'a connu le pays depuis son indépendance. Et c'est ainsi que naisse la plus grande ZHUN à l'échelle nationale.
Les projets d'habitat se multiplient afin d'absorber cette demande croissante en matière d'habitat. Bab Ezzouar atteint le statut de commune en 1984. En contrepartie, la commune se distinguait comme une « cité dortoir » caractérisée par un déficit flagrant en matière d'équipement, d'activités… et d'attractivité.

Aujourd'hui, en résultat de plusieurs facteurs, économiques, politiques sociaux et spatiaux, Bab Ezzouar émerge comme une nouvelle centralité supra-communale faisant partie d'une zone d'un grand dynamisme constructif et d'une vitalité économique et sociale croissante[3]. Elle est au cœur du couloir logistique d'Alger, ce nouveau pôle de compétitivité tertiaire et d'industrie intense. Bab Ezzouar s'impose en tant qu'une adresse économique incontournable avec un rayonnement régional en accueillant le nouveau quartier d'Affaire d'Alger.

Ce nouvel essor économique se traduit par l'évolution intense du nombre d'entreprises sise au niveau de cette commune. Elles ont passées de 334 en 2000 à 2631 en 2019. En outre une évolution estimée à 787%.[4]

A travers notre travail de recherche, nous allons traiter des facteurs ayant contribuer au décollage économique de cette commune, notamment dans le secteur tertiaire ; Dans une aire caractérisée par une compétitivité territoriale accrue.

-Notre méthodologie de recherche se basera sur une méthode analytique selon une démarche quantitative et qualitative. Nos outils seront l'enquête sur terrain, le questionnaire de la population, différentes entrevues et l'analyse les données quantitatives recueillis au prêt du centre national du registre de commerce, entre Aout 2018et Juin 2019.

Mots clés : dynamique économique, attractivité, compétitivité, tertiarisation, ville fabriquée par l'habitat.

[2]Comité Permanent d'Etudes, de Développement, d'Organisation et d'Aménagement de l'agglomération d'Alger. Créé en novembre 1968, placé sous la tutelle de la Présidence du Conseil et transféré en décembre 1977 au ministère de l'Habitat.
[3]Master Plan d'Alger 2025, rapport d'orientation, 2011.
[4]Données du CNRC, Alger, 2019.

Attractivité territoriale, pôle de compétitivité recherche technologique : un triptyque au service de la structuration du territoire des villes nouvelles. Le cas de la ville nouvelle Ali Mendjeli de Constantine

Dr. Zahia MEGHNOUS DRIS, Maître de Conférence
Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
tinhinanzh@yahoo.fr/ 0556795264

Résumé :

A l'aire de la globalisation, configuration actuelle de la mondialisation, le concept d'attractivité, parfois répandu dans la littérature économique, revêt une importance capitale pour les territoires impliqués dans une concurrence exaltée en matière de localisation des investissements géographiquement mobile.
Dans ce contexte, la problématique de promotion et d'accueil des investissements certifie d'un caractère multidimensionnel dans lequel la constitution de pôles de compétitivité occupe une place de choix.
La dynamique urbaine qu'a connue Constantine, la ville millénaire et patrimoniale dans son aire métropolitaine perceptible dans la création des villes nouvelles, constitue le fer de lance d'une économie dynamique. Compte tenu de l'hypertrophie du secteur public, et la singularité du site rocheux et atrophique de la ville mère qui cependant la maintient attractive, l'émergence d'un pôle de compétitivité dans la ville nouvelle Ali Mendjeli, peut constituer une opportunité sans précédent d'enclencher une dynamique de développement territorial.
Après avoir mis en exergue la nature innovante et technologique d'un tissu socioéconomique comme un des éléments fondamentaux constitutifs d'un schéma d'attractivité territoriale, la présente contribution s'attachera à analyser les impacts conjoints du développement du pôle de compétitivité en matière d'offres commerciales et culturelles associé au processus de recherche technologique induit sur la structuration de l'aménagement du territoire constantinois.
Une approche méthodologique quantitative et qualitative essayera de vérifier l'hypothèse émise à cette problématique.

Mots-clés : Attractivité territoriale-pôle de compétitivité- recherche technologique - ville nouvelle- Ali Mendjeli – Constantine.

Attractivité d'IDE et développement économique en Afrique

Dr, Soumia ZENASNI, Maître de conférences
Ecole Supérieure de Management-Tlemcen
soumia_zenasni1@yahoo.fr

Résumé :

La mondialisation accrue au cours des deux dernières décennies a généré une forte croissance de l'activité internationale et des investissements directs étrangers. Ces derniers ont progressé à un rythme phénoménal depuis le début des années 90, et le marché mondial est devenu plus concurrentiel. De plus, l'attractivité des territoires est aujourd'hui considérée comme un élément clé de la politique économique visant la promotion et le développement des échanges commerciaux. L'objectif principal de ce travail consiste à apprécier l'attractivité du territoire et déterminer les facteurs clés déterminants des investissements étrangers en Afrique. Pour ce faire, nous faisons une investigation empirique en utilisant les techniques de régression multiple sur 20 pays africains sur la période 1995-2017. Les résultats de notre analyse révèlent que la disposition d'une taille large de l'économie et des niveaux élevés de la production pétrolière destinée à l'exportation constituent des variables puissantes et explicatives en termes d'attractivité des flux d'IDE entrants en Afrique. De plus, les résultats montrent que l'ouverture des échanges commerciaux est un facteur positif, mais moins déterminant.

Mots clés : IDE, attractivité, croissance, développement économique, Afrique.

اليقظة الإستراتيجية ودورها في تنافسية النشاط السياحي - دراسة حالة شركة الخطوط الجوية الجزائرية

سويهر خليل*طالبة دكتوراه/ **أ. محمد عبد الصمد رزاز***أستاذ التعليم العالي
* جامعة العلوم والتكنولوجيا هواري بومدين، الجزائر
khalidip@live.com
drezmas@yahoo.fr

الملخص:

أفرزت التغيرات العالمية توجهات حديثة، وتطورات مست كل ميادين النشاط السياحي وعلى كل المستويات الكلية والجزئية للسياحة وفرضت واقعا جديدا ومختلفا ذو منصات تكنولوجية والقائم على حركية شديدة وتغييرات سريعة مبنية على الإبداع والانفتاح والتحرر التكنولوجي، لذا فالمؤسسات تحتاج للتأقلم السريع والسلس مع بيئتها المتغيرة، للبقاء في المنافسة والحفاظ على تنافسيتها مع المحيط الذي هي فيه، فاليقظة الإستراتيجية تسمح لها بمتابعة ورصد والمراقبة المستمرة للمحيط المستهدف، كما تساعد على ضبط ورصد التهديدات المباشرة والغير مباشرة للمنافسين وتحويل الإشارات الضعيفة للفرص إلى فرص حقيقية وممكنة تمكنها من البقاء بتنافسية جيدة وتعتبر الخطوط الجوية الجزائرية فاعلا مباشرا وأساسيا في الحركة السياحية والنقل السياحي من وإلى الجزائر وحتى الدول الإفريقية فالشركة تسعى إلى تحقيق ميزة تنافسية تسمح لها في السيطرة على المحيط الذي تتواجد فيه وتتبنى الخطوط الجوية الجزائرية اليقظة الإستراتيجية ومنها التكنولوجية لجلب أكبر عدد من المسافرين والحفاظ على حصتها السوقية التنافسية.

الكلمات المفتاحية: اليقظة، اليقظة الإستراتيجية، السياحة، الميزة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، البيئة السياحية.

Axe 05 : Gouvernance et développement des territoires

L'université algérienne entre attractivité et compétitivité :

Rofia ABADA ARZOUR*Enseignante Doctorante
Pr. Belkacem LABII*Professeur
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
mabadarofia@gmail.com/ 0561589363
labibel@yahoo.fr/ 0661302587

Résumé :

Comment rendre nos universités plus attractives et plus compétitives face à une mondialisation économique galopante et une globalisation financière en plein croissance ? La donne prête à réfléchir sur d'éventuelles pistes pour construire une réflexion autour de ce sujet d'actualité. L'université algérienne souffre de son image, de son inertie et de son incapacité à mobiliser ses ressources pour entrer dans une concurrence régionale, nationale, voire même mondiale. Nous allons essayer d'apporter un nouveau regard sur cette université algérienne qui peine à se faire classer dans les *Rankings* non seulement à l'échelle africaine, mais aussi à l'échelle mondiale, il faudra donc adopter de nouvelles méthodes de diagnostiques et d'analyse, de nouvelles façons d'être et de faire mais surtout de faire recours à de nouvelles approches de gestion et de mangement territorial. Ainsi, il est important et urgent de saisir la réalité de la ville algérienne face à une université qui ne cesse de dégringoler en matière de qualité d'enseignements et de recherche scientifique ESR. Les constats sont alarmants ; en réalité le niveau de l'enseignement supérieur est en plein décroissance. Face à cette réalité indigeste, nous allons essayer de proposer quelques remèdes, qui ont comme objectif d'apporter de la valeur ajoutée à l'Université. L'idée est de questionner son rapport à la ville, et le rôle qu'elle peut jouer et entreprendre, notamment dans une perspective ou la ville peut être renouveler, redynamiser par l'impulsion d'une dynamique territoriale. Ce qui jouera en faveur de l'attractivité et de la compétitivité de la ville et de ces universités afin qu'elles deviennent plus performantes et plus efficaces.

Mots clés : Université algérienne, Ville, Attractivité, Compétitivité, dynamique territoriale, Rankings.

L'approche géomatique pour la gouvernance des services sanitaires en Algérie. Cas des centres anticancéreux

Manel NAILI*Doctorante/ Dr. Djamel TELAIDJIA*Maitre de conférences
*Université Badji Mokhtar Annaba
nailimanel.univannaba@gmail.com/ 0794368938
telaidjia@yahoo.fr

Résumé :

Le concept de la gouvernance sanitaire est nouveau mais très futuriste, la gouvernance sanitaire vise à faire une coordination entre les acteurs de la santé publique par l'implication, la concertation, l'anticipation et la communication dans les différentes décisions sanitaires.
Pour but, de suivi et de prendre les décisions régionales de santé et pour assurer une offre de soins équitables et une qualité sanitaire selon la capacité et le besoin de chaque région.
La gouvernance sanitaire à pour bute à équilibrer entre la centralisation et la décentralisation par l'autonomie des acteurs, la proximité institutionnelle, et les décisions décentralisées.
La deuxième vision que la gouvernance sanitaire n'est pas seulement une forme de management à partir d'une position autoritaire, mais plutôt c'est l'ensemble des actions collectives.
La troisième vision que les outils utilisés pour la gestion de la gouvernance sanitaire en Algérie en matière de planification sanitaire en général et particulièrement pour les centres Anti Cancer (CAC) ne sont pas performants et ils n'ont pas atteint les objectifs souhaités.
En ce sens la géomatique doit agencer les actions des acteurs d'une façon à agir dans une logique d'ensemble, elle doit faciliter le suivi avant, dans et après la planification sanitaire, mais elle doit aussi simplifier les décisions en santé publique.
L'application de la géomatique dans la planification sanitaire, le suivi et l'aménagement en matière des Centres Antis Cancers, présente des avantages majeurs pour les populations, les différents intervenants mais surtout pour les acteurs locaux de santé publique. **Quelles sont les problématiques de la gouvernance sanitaire et comment la géomatiques peut-être un jeu d'acteur pour aboutir à la bonne gouvernance sanitaire en Algérie ?**

Mots clés : Gouvernance Sanitaire, Géomatique, Attractivité, Inégalité, CAC, Régions, Algérie.

Essai d'analyse de l'attractivité aux investissements directs étrangers en Algérie

Anissa KHELLADI BENNACER, Maître assistant
Université de Bejaia
bennacer_nissa@yahoo.fr/ 0779 54 11 67

Résumé :

Dans un monde de plus en plus intégré, l'attractivité de l'investissement direct étranger (IDE) est devenue une préoccupation centrale aussi bien dans les pays développés que dans les pays en développement. Aujourd'hui, les territoires se livrent à une rude concurrence pour attirer un capital international lui-même à la recherche des espaces les plus attractifs. Pour ce faire, la mise en place d'un environnement attractif, par la disponibilité des biens publics d'appui comme des infrastructures, du capital humain qualifié et spécialisé, d'institutions adéquates pour protéger les droits de propriété, d'incitations financières et d'exonérations fiscales… est indispensable.

L'Algérie très attentive à ce phénomène a essayé d'encourager l'entrée des investissements étrangers sur son territoire. Dès le début des années 90, elle s'est engagée dans un processus de transition d'un système économique centralisé à une économie de marché, par une série de réformes structurelles qui ont rendu possible le rétablissement des équilibres macroéconomiques. En dépit des résultats positifs dans certains secteurs, tels que les hydrocarbures et les télécommunications, les réformes se sont soldées par des résultats modestes par rapport au potentiel d'investissement du pays, et des externalités positives de l'IDE (création d'emplois, transfert de technologie et de savoir-faire, accès aux marchés internationaux, etc.).

Cette contribution, a pour objectif l'étude de l'attractivité de l'Algérie aux IDE. Il sera question d'analyser le cadre juridique, réglementaire et institutionnel de l'investissement direct étranger en Algérie. De retracer l'évolution des IDE qui y entrent dans le pays. D'évaluer les principaux avantages et atouts de l'Algérie, que ce soit au niveau national ou sectoriel. Mais aussi de dégager les manques et les faiblesses du pays en matière d'IDE.

Mots Clés : IDE ; Attractivité ; Politiques ; Algérie

الحكم الراشد كآلية للتنمية المحلية

أ. أحسن بن ميسي- أستاذ التعليم العالي
جامعة صلاح بوبنيدر قسنطينة 03
ahcene.benmissi@univ-constantine3.dz

الملخص:

إن للتسيير الحديث للجماعات المحلية القائم على إدخال الاساليب الجديدة مثل الحكم الراشد الرامي الى ترشيد المصاريف او النفقات، والسماح بالمشاركة لكل الفاعلين الاجتماعيين والاقتصاديين وإدخال مبدأ الشفافية والمساءلة والمراقبة للتقليل من الفساد ودفع عملية التنمية المحلية الى الامام.

تهدف هذه المداخلة الى إبراز مبادئ الحكم الراشد كألية للتنمية المحلية

السؤال المطروح: هل للحكم الراشد دور في التنمية المحلية في ظل أسلوب التسيير المركزي السائد في الجزائر؟

من خلال التساؤل العام يمكن طرح أسئلة فرعية:

- كيف للحكم الراشد القضاء على المركزية؟
- كيف للحكم الراشد القضاء على الفساد؟
- ماهي ميكانزمات الحكم الراشد لدفع التنمية المحلية؟
- هل القانون الجزائري يسمح للجماعات المحلية استغلال كل الامكانيات بكل حرية؟
- ماهي نقاط القوة ونقاط الضعف في الاسلوب الحالي؟
- هل تم فعلا توفير كل الظروف لإشراك كل الفاعلين في الشأن العام في ظل التوجهات الحديثة للاقتصاد الوطني؟

فأكثر اشكال مطروح ان الدولة تطلب من الجماعات المحلية الاعتماد على نفسها لدفع عملية التنمية، وبالمقابل السلطات لا تسمح للجماعات المحلية الاستقلالية في تسيير مواردها الاقتصادية.

إذا استطعنا حل هذه النقائص يمكن للحوكمة أن تكون أداة للتنمية المحلية

للإجابة على هذه التساؤلات حاولنا ان نتبع منهجية بسيطة وهي إجراء مقابلات مع خبراء واختصاصيين في الميدان ثم نستخلص النتائج.

وفي الاخير سنحاول اقتراح نموذج يوضح الميكانزمات التي يمكن للحكم الراشد أن يدفع بالتنمية المحلية الى الامام.

Le CAPDEL outil d'exécution de la gouvernance participative, de la concertation au pouvoir partagé

Zéhour SIDI SALAH* Maitre assistante
Radja Maya BOURAHLI* Maitre assistante
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
zsidisalah@yahoo.fr/ 0776 11 75 09
bourahli_radja@yahoo.fr/ 0560 30 93 83

Résumé :

La prise de conscience de la nécessité d'un rapprochement entre gouvernants et gouvernés est de mise, les nouvelles réformes dans les systèmes décisionnels, la volonté d'améliorer le service public et l'évolution des pratiques de l'état vers plus d'échange et de consultation contribuent à renouveler le rapport entre le pouvoir politique, les collectivités locales et les citoyens. Le programme **CAPDEL lancé le 16 janvier 2017 à Alger** s'inscrit dans cette optique, il a été introduit dans le sillage des grandes réformes institutionnelles2 menées par l'Algérie pour consacrer l'instauration de la démocratie participative et constitue un outil d'exécution de la promotion de la bonne gouvernance. Ce projet innovant est soutenu par une tripartite de partenariat, le ministère de l'intérieur et des collectivités locales et de l'aménagement du territoire (MICLAT), le PNUD3 et l'U.E4.

La commune d'El khroub est l'une des 10 communes pilotes ayant bénéficié de ce programme visant la formation en "gouvernance participative et concertée" au profit des acteurs locaux. Les élus et agents de l'administration, les citoyens, les organisations de la société civile et les opérateurs économiques constituent la composante du conseil consultatif mis en place en 2018 pour construire une vision et un diagnostic territorial partagés.

Qu'en est -il aujourd'hui ? est-ce que le CAPDEL a pu apporter des réponses aux différents enjeux par la formation en gouvernance participative ?

Nous essayerons à travers cette communication d'apporter un éclairage sur cette expérience et comprendre ses mécanismes définis conjointement par les différents acteurs et comment ces mécanismes sont institutionnalisés par délibération de l'Assemblée Populaire Communale, à travers u**ne « CHARTE COMMUNALE DE PARTICIPATION CITOYENNE »** dans le but d'élaborer un **PCD5 de « Nouvelle génération ».**

Mots clés : Démocratie participative, gouvernance concertée, développement local, diagnostic territorial partagé, institutionnalisation, charte.

Gouvernance et rôles des acteurs en Kabylie la TOUIZA : de la participation sociale à l'attractivité territoriale

Foudil KHALED*Maître assistant / **Dr. Walid MEDOUR***Maître de conférences
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
foudil.khaledou@gmail.com/ 0669 40 40 48
walidm_1977@yahoo.fr/ 0661326322

Résumé :

Pour favoriser à l'heure de la mondialisation les dynamiques de projets de proximité et organiser les réponses aux besoins des populations et des acteurs locaux, le système communal territorial devrait constituer l'unité de base de l'aménagement et du développement durable du territoire à travers d'autres approches complémentaires aux ***PCD*** (Plan communal de développement) ***et PSD*** (Plan sectoriel de développement). ***La Touiza***, une pratique traditionnelle et ancestrale, c'est une forme de participation sociale et citoyenne qui nécessite d'être ***renouvelé et revalorisée*** afin d'améliorer l'image et l'attractivité territoriale.

La démarche qui s'inspire du concept économique de type ***social et solidaire*** vise la promotion et l'émergence d'initiatives locales par l'accompagnement des acteurs locaux et des porteurs de projets par la formation et le financement d'activités. Nous allons adopter une démarche descriptive et d'analyse conceptuelle pour présenter une des expériences réussie, réalisée en Algérie. C'est le cas des projets plan climat territorial initié par le PNUD et aussi du concours « **meilleur village propre en Kabylie** initié par l'assemblée populaire de la wilaya de Tizi Ouzou (APW).

L'objet principal de cette modeste étude, est de chercher de nouvelles approches de gestion participative du territoire. Il donc aujourd'hui important « ***de repenser le développement*** » (Bartoli, 1999), En d'autres termes, il faudrait réfléchir à d'autres manières de produire, d'aménager, de construire et de consommer, qui combinent préservation de l'environnement, efficacité économique et équité sociale. Ceci, n'est possible, que par une gouvernance locale qui associe le décideur avec l'usager et les acteurs locaux, comme éléments fondateurs d'une **participation sociale et citoyenne.** Notre questionnement est le suivant : **Quel ancrage entre la Touiza comme forme de participation citoyenne et l'attractivité des territoires dans la wilaya de Tizi Ouzou ? Et par quel moyen peut-on revaloriser cette tradition ancestrale ?**

Mots clés : Touiza, Participation sociale, Développement local, Solidarité, Gouvernance. Attractivité territoriale

Axe 03 : Retour d'expérience dans le domaine de marketing territorial et d'image de marque

« Le *made in Algeria* » en question : Qu'en pense la population du territoire ?

Dr. Fahima BOUMEDDA TIAB*Maître de Conférences
Dr. Samir MERADI**Docteur
* Université de Bejaia
fahima.tiab@gmail.com/ 05 40 05 41 83
**Université de Tlemcen
sammeradi@gmail.com

Résumé :

Dans un contexte internationalisé, la compétitivité est devenue un enjeu majeur pour les entreprises et les territoires. Ainsi, pour rester compétitifs, ces derniers sont tenus d'agir et de réagir, en commençant d'emblée par les habitants pour aller ensuite vers d'autres cibles adaptées (investisseurs, touristes, talents, etc.). En effet, les cibles du marketing territorial sont à réfléchir en amont et avec attention. Il peut s'agir d'investisseurs, de touristes, d'entreprises et même d'habitants (considérés comme de véritables ambassadeurs et vecteurs de communication).
Toutefois, pour essayer d'évaluer l'attractivité du territoire, ce document se propose d'explorer la perception des consommateurs algériens vis-à-vis de l'image du territoire en question à travers l'image des produits domestiques. Pour ce faire, une étude qualitative a été conduite auprès de jeunes algériens et une analyse de contenu thématique a été effectuée. L'échantillon n'est sans doute pas représentatif, mais cela va nous permettre de déceler et de faire apparaître les différentes tendances qui à leur tour vont nous permettre de s'interroger sur la démarche marketing suivie par les entreprises concernées. A cet égard, les résultats obtenus indiquent que les préférences de la cible en question sont orientées plutôt vers les produits importés au détriment des produits domestiques.

Mots clés : Made in local versus importé, Image du territoire, Perception, Made in local.

Les grands projets d'Alger une attractivité compromettante

Meriem MEDJITNA BOUGHAMSA*Maître assistante
Pr. Mustapha BENHAMOUCHE*Professeur
*Université Blida 1
medjitnamer@yahoo.fr

Résumé :

Aujourd'hui, Alger tente de se positionner parmi les villes méditerranéennes et mondiales, à travers une nouvelle stratégie de métropolisation lancée dans le cadre du PDAU 2015. De grands projets, dont la plupart sont en cours de réalisation (82 projets dont, le nouveau réseau routier et de transport, l'aménagement de la baie d'Alger et des pôles de recherche à la ville nouvelle de Sidi Abdallah) constituent de vrais atouts d'attractivité tant recherchée par les gestionnaires. En se résumant à leur apport économique, entrainant un effet de *Bright-Light* inévitable, l'exode des autres wilayas, à la recherche d'une meilleure qualité de vie, ces projets engendreront une nouvelle ère de croissance.
L'article tente d'analyser cette dualité entre attractivité voulue et croissance urbaine conséquente. Des techniques d'analyse urbaine fondées sur le GIS, permettant de localiser les projets structurants et identifiant le processus d'étalement à travers les différentes périodes sont utilisées. Cette réflexion permettra d'avancer des scenarios de développement et d'avertir les gestionnaires de la ville des conséquences indésirables et les effets secondaires de cette politique d'attractivité ou peut être de « répulsivité ».

Mots clés : Alger, croissance urbaine, GIS, attractivité, projets structurants.

L'attractivité territoriale en Algérie :la pertinence d'un paradigme en contexte autocentré et rentier

Dr. Laâla BOULBIR, Maitre de Conférences
Université Larbi Ben M'hidi - Oum El Bouaghi
boulbir@yahoo.fr

Résumé :

Echec après échec, l'Algérie postcoloniale ne sait plus quel vers modèle de développement s'orienter, la mondialisation lui impose l'incertitude d'un modèle exogène qui remet en cause son soubassement idéologique, ses routines bureaucratiques, le jacobinisme de son administration et l'historicité de son Etat. Les modèles asiatiques émergents éveillent des nostalgies, mais ne résistent pas aux turbulences conjoncturelles, quant au modèle français de développement territorial, sa mise en œuvre requiert un ancrage démocratique et économique.

Chemin faisant, et en dépit de l'échec des politiques d'investissement et d'attraction des IDE initiées depuis 2000, les pouvoirs publics renouent, de bon ou de mauvais gré, avec le paradigme de « l'attractivité territoriale » et croient pouvoir rectifier le tir en misant, cette fois-ci, sur les aptitudes managériales des fonctionnaires de l'administration ou encore sur la mobilisation des élus et des investisseurs locaux.

La présente communication entend décliner, sous une optique réflexive, la posture de la nouvelle politique publique d'attraction territoriale en la situant dans son contexte institutionnel et économique. La faible autonomie du champ social et du capitalisme familial préfigure des contrariétés qui ni risquent pas seulement de compromettre la mise en œuvre de ce paradigme néolibéral, mais d'induire une situation incertaine et non maitrisable, dont les coûts de rattrapage seraient excessifs. L'approche systémique tente de déconstruire le nouveau modèle de développement qui se met en place, au prisme d'un questionnement qui interroge les acteurs (pourvoyeurs, bénéficiaires, et exclus), et l'opérationnalité du paradigme de l'attractivité transféré en contexte jacobin, postsocialiste et rentier. L'objectif est de discuter la pertinence d'une politique néolibérale en contexte inertiel et faiblement capitalistique.

Mots clés : développement, investissement, territoire, attractivité, équilibre, polarisation, investisseurs, autonomie

La Haute Qualité de vie Urbaine (HQU), élément fédérateur pour Constantine métropole

Dr. Nedjoua BOUARROUDJ, Maître de conférences
Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
nedjouabouarroudjzertal@yahoo.fr

Résumé :

Des villes plus économes de leurs ressources et plus agréables à vivre : tel est l'objectif assigné par toute politique de développement urbain durable à l'international. C'est également cet objectif qui a conduit à rendre prééminente la notion **de haute qualité de vie.**

Ce **concept novateur** qui traduit la conciliation entre esthétique urbaine, bien être des habitants, et préservation des ressources urbaines, constitue à notre sens, l'un des principaux fondements nécessaires à l'édification de Constantine**, métropole** durable…

Mots clés : Haute qualité de vie, métropole, Constantine, ressources urbaines.

التجربة الجزائرية في التقسيمات الإدارية ودورها في تنافسية الأقاليم - حالة الحدود الجزائرية

د. سليم براقدي-أستاذ محاضر
جامعة صلاح بوبنيدر قسنطينة 03
bragdisalim@yahoo.fr

الملخص:

تعد التقسيمات الإدارية من بين أهم الآليات المعتمدة في التنظيم الإقليمي للتراب الوطني، والتي لها انعكاس على التوازن على المجالي، وتمتاز الأقاليم الحدودية بانتشار واسع لشبكة عمرانية مختلفة المسافات الجغرافية عن خط الحدودي الدولية، وتختلف الوسائل المعتمدة في معالجة والتدخل عبر الأقاليم الحدودية بمختلف مستوياتها المحلية والإقليمية.

والأقاليم الحدودية الجزائرية تتباين بين شمالها وغربها وجنوبها من حيث الديناميكية، وتوفر الموارد الطبيعية والتحكم في تنظيم هذه الأقاليم، وحسب توجهات المخطط الوطني للتهيئة العمرانية لأفاق 2030 الذي رسم تصورات التخطيط المستقبلي للتراب الوطني والحدودي على الخصوص، والذي صنف على أنه إقليم حساس، حيث تم الدفع بالنهوض بالخدمات الحيوية وتوفير البني التحتية فيها، بشكل أساسي.

وللإجابة عن التساؤل الذي تتمحور حوله إشكالية الموضوع: كيف يتم تنظيم الأقاليم الحدودية من خلال التقسيمات الإدارية المعتمدة، وجعلها أكثر حيوية وتنافسية؟، سيتم الإجابة على هذا التساؤل عبر منهجية متسلسلة كمايلي: من خلال التعرف على تطور تاريخي للتقسيمات الإدارية في الجزائر، وما هي المعايير المعتمدة، وتحديد الآثار الاقتصادية و الاجتماعية الناتجة عن التقسيم الإداري، تصورات استغلال امثل للموارد و الثروات الاقتصادية المنتشرة عبر هذه الأقاليم.

الكلمات المفتاحية: الاقاليم الحدودية- التنظيم الترابي- التوازن- التنافسية الاقليمية

Axe 04 : Transport, mobilité et territoires

La route transsaharienne une voie attractive et compétitive sans issue

Dr. Aicha DJEGHAR- Maitre de Conférences
Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
Djeghar_aicha@yahoo.fr

Résumé :

Le projet de la route transsaharienne est un linéaire à quatre branches qui traverse l'Algérie (3400 km), la Tunisie (900 km), le Mali (1974 km), le Niger (1635 km), le Tchad (900 km) et le Nigeria (1131 km). Partagée entre les six pays, la route transsaharienne a pour ambition de dynamiser le développement du continent Africain. Le projet réalisé, sera un support d'attractivité et de compétitivité pour les investisseurs locaux et internationaux. Il va entraîner la création d'importants axes d'échanges commerciaux entre le nord et le sud et assurera le rôle de hub entre l'Europe et l'Afrique. Ce projet pharaonique, qui compte s'accompagner de bien d'autres projets tels que la fibre optique et une ligne ferroviaire, compte désenclaver des millions d'Africains éparpillés dans la région du Sahel ; propulser la création de plusieurs millions d'emplois ; favoriser des avancées considérables en matière d'aménagement du territoire dans ces pays et générer ainsi une forte croissance économique dans le continent.

Initié en 1960 dans la logique de la charte de l'Organisation de l'Unité Africaine (OUA) puis adopté en 1963, le projet ambitionnait l'intégration économique de l'Afrique par le développement de l'infrastructure routière. Ce projet conçu dans un contexte économique a évolué dans le temps pour devenir un chalenge politique dans un contexte international de plus en plus sensible. En effet face à la concurrence mondiale des puissances économiques actuelles et face aux crises migratoires du Sud vers le Nord, le projet est devenu un enjeu d'envergure dans les politiques locales et internationales.

Pour l'Algérie, le projet de la route transsaharienne a débuté en 1970 avec la route de l'union africaine. Au bout d'une cinquantaine d'année l'itinéraire est enfin presque achevé en Algérie, en Tunisie et au Nigeria et à moitié dans les trois autres pays. L'attractivité et la compétitivité quant à elles n'ont pas hélas débuté. Pourquoi ? Le contexte économique et sécuritaire local et la situation géopolitique internationale ont-ils raison du blocage de ce grand projet ? Suffit-il de projeter une infrastructure et joindre des territoires pour provoquer une attractivité ? Quels sont les tactiques à entreprendre dans des espaces géostratégiques pour provoquer une compétitivité de développement ? Des questions auxquelles il est difficile de répondre mais pas de débattre. Pour ce, notre intervention met la lumière sur les actualités de ce grand projet déterminant pour l'Algérie, sur les enjeux qui entoure sa réalisation et sur les pertinences des stratégies d'attractivité et de compétitivité qui y sont liées dans l'objectif d'une issue non barrée à la route transsaharienne.

الحركية المجالية والنقل بمدينة قسنطينة- حالة الاحياء السكنية الفوضوية

د. نعيمة حمود- أستاذة محاضر
جامعة صلاح بوبنيدر قسنطينة 03
nhammoud2001@yahoo.fr

ملخص:

ان أول ما يفكر فيه الانسان عندما يود الاستقرار بمكان معين هو طرق المواصلات وان كانت هناك إمكانية الوصول الى مكان العمل أو مركز المدينة، لان من طبع الفرد ان لا يعيش في عزلة عما يحيط به.

فبالإضافة الى كون شبكة المواصلات إحدى العناصر الهامة في تنظيم المجال الحضري فان النقل هو أحد العوامل التي تؤدي إلى زيادة الارتباط والتفاعل بين الأماكن المختلفة فهو يساعد المدينة على أداء وظائفها وتحقيق الجذب الاقليمي على أحسن شكل من خلال شبكة الطرق الداخلية والخارجية التي تربطها بمجاليها الداخلي والخارجي.

ومدينة قسنطينة كونها تتوسط العديد من المدن وملتقى العديد من الطرق الوطنية والولائية وباعتبارها منطقة عبور فهي تحوي شبكة طرق كثيفة ومتنوعة تجعل منها منطقة ذات جاذبية اقليمية متميزة وحركية مجالية متنوعة (سكنية، خدماتية، تجارية، ...) .

سنحاول من خلال هذه الورقة البحثية دراسة شبكة الطرق ووسائل النقل بمدينة قسنطينة وانعكاسها على تموضع الاحياء السكنية الفوضوية مع تحديد طبيعة العلاقة بين المدينة ومختلف هذه الأحياء وكذا درجة الارتباط والاتصالية الموجودة بينهما وبين باقي الاحياء المكونة للمدينة للوقوف على الوضعية الديناميكية التي تميز المجال وتحديد طبيعة هذه الحركية باتباع المنهج الوصفي والتحليلي معتمدين في ذلك على التحقيق الميداني والاستمارات الاستبيانية الخاصة بتنقلات السكان داخل المجال.

الكلمات المفتاحية: الطرق والمواصلات – تنظيم المجال الحضري – الجذب الاقليمي – مدينة قسنطينة – حركية مجالية – الأحياء الفوضوية.

Les transports en commun : un facteur important de l'attractivité des territoires qu'en est-il des villes du groupement de Constantine ?

Dr. Meriem BENMECHICHE*Maitre de conférences
Dr. Leila BENACER**Maitre de conférences
Abdelouahab FADEL*Maitre-assistant
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 03
meriem.benmechiche@univ-constantine3.dz
ouafad75@yahoo.fr
** Centre Universitaire de Guelma
benacerlaila@yahoo.fr

Résumé :

« Là où les moyens de transport n'existent pas ou lorsqu'ils sont réduits au minimum, comme dans beaucoup de pays du tiers monde, l'activité économique reste au stade de la subsistance et de l'autoconsommation, d'où la nécessité de donner la priorité aux transports afin de promouvoir le développement de ces régions. »[5]Le Groupement de Constantine constitue un territoire important à l'échelle de la wilaya de Constantine ainsi qu'à l'échelle nationale, formé de plusieurs villes importantes et ayant comme noyau principal la ville mère de Constantine, il est concurrencé par plusieurs territoires limitrophes d'où une nécessité d'améliorer son offre de transport, et notamment les transports en commun.

Si aujourd'hui les transports en commun sont adoptés et encouragés par les différentes politiques urbaines et environnementales et en constituent une offre indéniable en la matière c'est afin de réduire la pollution émanant de l'usage excessif de la voiture particulière, et parce que ce secteur « … est responsable d'environ 64 % de la consommation mondiale de pétrole, de 27 % de celle d'énergie et de 23 % des émissions mondiales de CO_2 liées à l'énergie. Avec l'accroissement de la motorisation, on s'attend à ce que l'impact de ce secteur sur l'environnement augmente fortement. »[6]. Dans le Groupement de Constantine y a-t-il un mangement de mobilité ? Est-ce que les transports collectifs actuels y présentent une offre importante permettant une bonne accessibilité et facilitant ainsi les déplacements et par conséquent la vie économique ?

Mots clés : Transports en commun, attractivité, qualité de service, desserte, confort.

[5] Emile MERENE. Géographie des transports : contraintes et enjeux, presses universitaires de Rennes, 2008..P.9.
[6] Données de la Banque Mondiale, https://www.banquemondiale.org/fr/topic/transport/overview, consulté le 19/01/2020.

Diagnostic d'un réseau de transport artisanal dans une ville moyenne algérienne : le cas de Mila

Heythem ADJEROUD*Doctorant
Dr. Adrien LAMMOGLIA **Maitre de conférences
Pr. Laurent CHAPELON**Professeur
Dr. Abdelhakim KEBICHE*** Maitre de conférences

*Université Salah BOUBNIDER Constantine 3
** Université Paul Valéry, Montpellier 3
*** Université Farhat Abbas Sétif 1

Résumé :

Le secteur du transport urbain en Algérie a connu plusieurs mutations au cours des dernières décennies. Entre l'offre présentée en tant que service public par les régies communales, le désengagement de l'état par la libéralisation du marché des transports (Boubakour, 2013) puis son réengagement à travers les EPIC, le paysage du transport collectif dans la plupart des villes algériennes est aujourd'hui caractérisé par la coexistence d'un réseau de transport public structurellement organisé, et d'un réseau artisanal atomisé et autoorganisé (Lammoglia, 2013).

Ce travail portant sur Mila, ville moyenne algérienne située au nord-est du pays, expose à travers l'analyse d'une enquête de déplacements réalisée auprès de 923 citoyens, les spécificités de l'offre de transport à Mila en matière de diversité de modes opérationnels. Il permet, aussi, d'évaluer la qualité du service offert et les niveaux de satisfaction des citoyens.

L'étude montre que la ville dispose de deux réseaux de transport collectif ; dont le premier est artisanal, à caractère atomisé (Godard, 2008), flexible et aux capacités d'adaptation développées. Il présente des faiblesses concernant la desserte des zones à faible densité et aux heures creuses parce qu'il est exclusivement régi par des logiques de rentabilité. En plus, du fait de son ancienneté et du nombre d'opérateurs, ce réseau bloque à travers un rapport de force le développement du deuxième réseau, public, géré par l'ETUSM[7], qui fonctionne moyennant un parc restreint selon une logique de service public, en desservant les zones non couvertes par le réseau privé de façon régulière, et qui offre un confort et une qualité de service bien meilleure.

In fine, malgré une complémentarité, notamment sur le plan spatial, ce mode de fonctionnement assure une desserte et une qualité de service qui n'est pas en adéquation avec les besoins des usagers. C'est la raison pour laquelle il nous semble indispensable de repenser la forme de coexistence public/privé et de réformer les modes de gouvernance dans le secteur des transports urbain dans la ville de Mila.

Mots clés : ville moyenne ; Algérie ; transport artisanal ; enquête déplacement ; planification urbaine.

[7]L'Établissement de Transport Urbain et Suburbain de Mila

Les Déplacements urbains « Domicile/Travail » et l'Attraction des Entreprises, cas de la ville de Bejaia

Abdelmalek IDIR *Doctorant/ **Pr. Ahcene BENMISSI** *Professeur
* Université Salah BOUBNIDER Constantine 3
idirmalek33@hotmail.fr/0670 – 23- 49 -99
ahcene_benmissi @univ-constantine3.dz/0772-89-61-96

Résumé :

Les déplacements réguliers dits journaliers sont représentés par les déplacements domicile/travail globalement, ordonnés par la situation des emplois et des résidences. Dans ce travail, on va étudier ces déplacements domicile/travail générés par les pôles d'attraction économiques (entreprises) dans la ville de Bejaia.

D'après une analyse sur terrain,, nous avons conclus que les entreprises de la ville de Bejaia offrent un important nombre de travail notamment celles de l'arriéré port (Civital et Sonatrach …) et de la ZAC d'Ihdadene, et d'après une enquête et un questionnaire établis dans ces entreprises, on a retenu que ces entreprises sont trop attractives en matière de déplacement urbain et mobilité où l'utilisation du véhicule particulier est importante, ce qui engendre une congestion et manque d'aire de stationnement dans la ville, cela est dû principalement du manque de la coordination et du dialogue autour de ce type de déplacement.

De ce fait, il faut revoir et réétudier bien la politique des entreprises et des collectivités locales et/ou des pouvoirs publics qui gèrent ces déplacements urbains, ainsi il nécessaire de dialoguer les entreprises, les travailleurs et les collectivités locales autour de ces déplacements.

Mots clés : Déplacements urbains, Entreprise, attraction, ville de Bejaia.

Agir sur l'entrée de la ville, au profit de la mobilité, Cas de Zouaghi Slimane, Constantine

Amine Mehdi MERIBAI*Doctorant/ **Dr. Youcef LAZRI***Maitre de conférences
* Université 8 Mai 1945 Guelma
meribai.amine@univ-guelma.dz/+213 669 641 021
youcef.lazri59@yahoo.com/+213 553 492 478

Résumé :

Se déplacer en ville, plus connu à notre époque sous le nom de mobilité urbaine, est devenu une tâche difficile pour les usagers de la ville. Ce phénomène mondial est dû à la surpopulation des villes, qui d'après les prévisions déclarées par l'**ONU** devront abriter 70% de la population mondiale d'ici 2050. En parallèle à cela l'étalement urbain que connaissent nos villes ne fait que rallonger les distances, nous remarquons donc une multiplication des déplacements centre périphérie à la recherche de pratiques sociales, commerciales et ludiques. Le concept de polarisation des entrées de ville, vise à assoir un équilibre en offre de services entre centre et périphéries, ceci signifie que l'individu se déplacera sur des distances plus courtes et moins souvent, car n'étant plus conditionné par le centre pour pratiquer la ville.

En Algérie ce sont surtout les grandes agglomérations qui peinent à gérer le flux de trafic routier entrant et sortant quotidiennement. C'est dans cette perspective nous nous somme penché sur le cas de Constantine ; une métropole qui évolue en tache d'huile donnant naissance à une forme éclatée des villes, et plus précisément son entrée sud comme cas d'étude.

Le plateau Ain el Bey Zouaghi Slimane, relie non seulement le centre historique à l'extrémité sud de la ville, mais aussi aux villes adjacentes par la RN79 et l'autoroute est-ouest, sans oublier la présence de l'aéroport Mohammed Boudiaf sur le site. Outre c'est un point de transition étouffé par les bouchons de circulation.

L'objectif est de tester l'adaptabilité du concept de polarisation des entrées de ville sur notre cas d'étude et son impact sur la mobilité.

Cette réflexion sera fondée sur une analyse référentielle et contextuelle, une enquête déplacements sur terrain, plus la méthode d'analyse AFOM, suite aux quelles une simulation des résultats et des propositions faites sera établie.

Mots clés : Mobilité, étalement urbain, polarisation des entrées de ville, déplacements, trafic routier.

النقل والمرور والتلوث البيئي بمدينة تبسة وتحديات الاستدامة الحضرية

د. **حجلة علي**- أستاذ محاضر
جامعة العربي التبسي، تبسة
haalidz@yahoo.fr

الملخص:

يهدف هذا العمل "النقل والمرور والتلوث البيئي لإبراز دور وظيفة النقل والمرور في التنمية الحضرية المستدامة بمدينة تبسة، فهو يتعلق بتزايد وسائط النقل وكثافة المرور وانعكاساتها البيئية) التلوث بعوادم السيارات والتلوث الصوتي. اعتمدنا المنهج الوصفي التحليلي لمعطيات تدفقات حركة المرور عبر الطرق والشوارع، كما وردت في مخطط حركة المرور للمدينة لسنة 7807، ولمعالجة نتائج العمل الميداني الذي أجريناه سنة 7807 الخاص بالتلوث الصوتي. وكأدوات مساعدة اعتمدنا بعض تطبيقات وبرامج الاعلام الجغرافي لتعويض نقص بعض المعطيات وانجاز الخرائط الضرورية. تبين من العمل مواضع الخلل في الشبكة والنقاط السوداء التي تعاني منها وتأثير آليات النقل في زيادة التلوث بالنفايات الغازية وكذا التلوث الصوتي وسبل الحد منها.

كلمات أساسية: المرور-التلوث الهوائي-التلوث الصوتي تدفق الحرك.

Renforcer l'attractivité du territoire par la conception de la mobilité durable. Le centre historique de Tlemcen à l'épreuve ?

Mansour Ahmed NEGADI*Doctorant/ **Dr. Hayet MEBIROUK****Maitre de Conférences
* Université Aboubaker Belkaid–Tlemcen
mansourahmed.negadi@univ-tlemcen.dz
** Université Salah BOUBNIDER Constantine 3

Résumé :

La ville de Tlemcen dispose d'un centre historique classé secteur sauvegardé en 2009. Cet espace de centralité chargé d'histoire comprend un patrimoine historique et symbolique inestimable. Néanmoins, il est confronté à des difficultés croissantes d'accessibilité, de déplacements et de stationnement qui menacent la sécurité des usagers ainsi que la qualité de vie et de l'environnement et participent à la dégradation de son image, causant ainsi un manque d'attractivité. C'est dans le contexte d'une réflexion sur les déplacements (tout type confondu), leur conception et les modalités de leur gestion que s'inscrit notre intervention.
La mobilité durable est actuellement un enjeu de taille devant des problématiques d'ordre environnemental mais aussi d'ordre pratique. Cette approche novatrice de la mobilité s'appuie notamment sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication et propose ainsi une nouvelle manière de concevoir les espaces et les déplacements urbains.
La manifestation « Tlemcen, capitale de la culture islamique 2011 » a été une vraie opportunité pour une mise en valeur de son patrimoine historique et par là même une occasion de renforcer son attractivité. Cependant, pour ce faire, n'est-il pas nécessaire de mettre en place une politique globale de mobilité afin de satisfaire différentes demandes de déplacements dans le centre historique de Tlemcen tout en assurant son attractivité économique et touristique dans le cadre de la durabilité ? Ainsi, à travers ce travail, nous tenterons de répertorier l'ensemble des actions entreprises pour encourager la mobilité durable, à travers une matrice SWOT. Puis nous nous interrogerons sur la pertinence de ces actions et sur l'impact qu'elles ont eu sur les déplacements au sein du centre historique. Enfin, nous proposerons quelques scénarios envisageables à travers une vision prospective, soutenues par des expériences menées dans des villes comparables au cas de Tlemcen.

Mots clés : centre historique, mobilité urbaine durable, attractivité territoriale, tourisme culturel.

Communications par voie d’affichage

Le renouvellement urbain à Constantine comme levier de démarcation -Cas de la cité des Martyres - Secteur urbain BOUDRAA Salah

Naouel Hanane BOUDJABI* Maitre assistante/ **Wedjdane NOUI***Master 02
Zahia BOUMLIT* Master 02
* Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
boudjabi_nh@yahoo.fr

Résumé :

Dans le cadre de la politique algérienne d'ouverture et face aux exigences de compétitivité économique mondiale, le pays s'est engagé à hisser ses grandes villes au statut de métropoles, dans les espaces maghrébins, euro-méditerranéens, voire mondiaux. Il fallait d'une part, élaborer un passage qualitatif se traduisant par des acquisitions matérielles pour la ville et d'autre part, aboutir à une amélioration du cadre urbain et de vie des habitants.
Au cœur de cette logique, une stratégie nationale d'aménagement et de développement territorial a vu le jour. En effet, le SNAT 2030 (Schéma National d'Aménagement du Territoire) a tracé pour la première fois les contours de la promotion d'une ville algérienne durable. La quatrième ligne directrice du SNAT stipule qu'il devient nécessaire "*d'assurer le rattrapage des territoires à handicaps et d'anticiper la mise à niveau des zones qui peuvent se voir distancer par le jeu de la compétitivité*" (MATET 2010). Le renouvellement urbain apparait comme l'une des trois actions définies par le programme d'action territoriale PAT18, afin de rétablir la ville dans ses dimensions fonctionnelle et symbolique.

Cette stratégie engagée à l'échelle nationale, à l'aube du 21ème siècle, correspond à un véritable élan significatif. Constantine, troisième plus importante ville du pays a été désignée pour être une métropole intérieure méditerranéenne. L'antique Cirta possède de nombreux atouts et des richesses qui lui confèrent un statut particulier. De plus, elle s'est vue doter de nombreux projets de grande envergure afin de répondre aux normes de modernité. Cela dit, la ville vit une véritable crise liée à différents dysfonctionnements : un étalement anarchique et non maitrisé, un système urbain désarticulé, des pratiques informelles… Mais également, l'existence de nombreux "morceaux urbains" inutilisés et / ou sous-utilisés reflétant une image répulsive et dégradée. Ses friches urbaines correspondent à de véritables creusets qu'il serait intéressant de réinvestir pour remettre à niveau la ville, de redéployer son attractivité et d'améliorer son image.

Le présent travail a pour objectif de s'interroger sur cette situation complexe et de mesurer l'enjeu du renouvellement urbain à travers une étude de cas : la cité des martyres (cité Améziane) au niveau du secteur urbain BOUDRAA Salah. La récupération de cette friche urbaine correspondrait à l'amorce d'une démarche de reconquête stratégique nécessitant des procédures spécifiques, l'intégration dans une vision globale ainsi que l'émergence de nouvelles pratiques urbanistiques.

Mots clés : renouvellement urbain - image urbaine - compétitivité – Constantine.

La démarche éco quartier dans les opérations de logements, un levier d'attractivité résidentielle. Cas de Hamla à Batna

Wissam KHETTACHE*, Maitre assistante
Dr. Zineddine GUENADEZ* Maitre de conférences
*Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
khettachewissam@gmail.com

Résumé :

L'un des effets néfastes des ensembles d'habitation collective est la prépondérance d'un environnement dégradé engendrant des effets négatifs sur le cadre de vie de l'habitant. L'environnement de nos ensembles d'habitations pour le grand nombre répond uniquement aux exigences des normes et le logement ignore totalement toute notion de confort, de besoins et de bienêtre. Il n'intègre aucun critère de durabilité.
La notion d'éco quartier qui a émergé au début des années 2000 a prouvé sa réussite notamment dans les pays nord européen ayant transformé leurs cités en quartiers durables avec un cadre de vie agréable respectueux de l'environnement.
Bien que l'Algérie ait élaboré son agenda 21 mais ses politiques de planification urbaine et de programmation d'habitat ont suivi le même processus se solde toujours par un échec. La démarche environnementale en Algérie fait face à d'innombrables difficultés qui la font reculer par rapport au monde occidental en matière du développement durable.
Pour s'inscrire dans la durabilité, les acteurs publics devraient multiplier les efforts afin de rattraper ce décalage tout en modifiant voire réformant les procédures de planification pour s'inscrire dans durabilité.
Pour répondre à notre objectif, un diagnostic portant sur les expériences étrangères a été élaboré appuyé par une grille d'analyse proposée qui s'applique sur le cas d'étude.

Mots clés : Développement durable, quartier durable, environnement, logement, cadre de vie,

Appropriation et mutation des façades dans le logement collectif, quel effet sur l'attractivité du quartier BOUSSOUF à Constantine ?

Ibtissem BOULAZREG, Maitre assistante
Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
boulazregibtissem@yahoo.com

Résumé :

La façade est une interface, une surface qui possède une structure en « double feuillet », une face « tournée vers le dedans, une autre vers le dehors », une surface à vivre et à envisager des deux côtés en même temps.

La mutation de la façade du logement collectif due à l'appropriation et les transformations du cadre physique et symbolique par les usagers a des conséquences dramatiques sur l'attractivité de nos quartiers, provoquant ainsi un désordre « choquant » et une pollution visuelle sans précédent à travers l'histoire de l'architecture à Constantine. En effet, la façade des grands ensembles est perçue comme un cadre de vie lié à l'habitabilité et non à l'esthétique. Elle est devenue purement fonctionnelle alors que les manières d'appropriation indiquent le principal rôle qu'elle joue, celui de la protection de l'extérieur en tenant souvent une certaine distance.

Actuellement la préoccupation des habitants pour leur cadre de vie les conduit à multiplier leurs exigences concernant leur environnement proche et l'ensemble des ressources qu'il offre. Cette préoccupation se répercute notamment sur la valeur architecturale de l'habitat et des quartiers.

Force est de constater que la valeur paysagère participe à l'attractivité d'un quartier, autrement dit, l'environnement du logement compte plus que son intérieur. Ainsi, l'objectif de ce présent est d'une part de s'interroger sur cette situation à travers l'exemple de la cité Boussouf, et d'autre part d'évaluer son attractivité après la mutation et l'appropriation de ses façades en s'appuyant sur l'instrument d'observation ainsi que l'enquête par questionnaire auprès des habitants et visiteurs.

Mots clés : Appropriation, Mutation, Attractivité, Habitat collectif, Cité Boussof, Constantine.

Les équipements structurants comme moteur de centralité touristique -Cas de Constantine

Dr. Roubila CHAOUCHE TEYARA* Docteur
Pr. Ahcene BEN MISSI*Professeur
Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
chaouche. t.roubila@gmail.com/0542846129
ahcen.benmissi@univ-constantine3.dz/ 0772896196

Résumé :

Dans les années deux milles une série de démarches politiques urbaines (SNAT, SRAT, SCU) a vu le jour dont la vocation première de ces démarches est d'engendrer de nouveaux pôles touristiques en Algérie, pour générer une source d'apport économique pour le pays, ainsi quelques villes phares ont reçu une attention particulière telle que Constantine, afin de rehausser cette dernière au rang de métropole touristique mondiale, en mettant en avant ces atouts historiques, physiques et architecturaux, pour réussir ce cheminement, les politiques Algériennes se sont basées sur la création de nouveaux équipements publics structurants.

En effet depuis les années soixante les équipements publics structurants sont considérés comme des vecteurs de centralité d'excellence qui peut occasionner dans de nombreux cas la création d'équipements publics adjacents, ce qui engendre une nouvelle organisation d'activités fortes autour d'un équipement de référence ou encore nommé « équipement structurant », en créant une centralité plus importante ; et si c'est un peu plus facile de calculer la centralité d'un équipement public, trouver les équipements centraux pour les touristes c'est avéré un peu plus compliqué, à cause du manque de disponibilité des données ; et si dans les travaux sur l'intelligence urbaine on se base sur les commentaires et recherches en ligne des consommateurs pour identifier les besoins de la population en équipements publics sur le territoire, je me suis basée sur cette même démarche, pour identifier les équipements les plus attractives à Constantine pour les touristes.

Ainsi la réalisation d'un grand nombre d'équipements structurants fut lancée, pour améliorer le niveau de vie de ces citoyens, renforcer la centralité touristique de Constantine, suivant les directives des programmes des pouvoirs publics (SNAT, SRAT, SCU) ; ainsi il est légitime de se demander si les équipements structurants réalisés ces deux dernières décennies à Constantine font partie des équipements centralisés pour les touristes ?

Mots clés : équipements structurants, centralité, politique urbaine, Constantine, politiques urbaines.

Etude de la nouvelle centralité commerciale de l'accès Onama

Imene BENHIZIA, Doctorante
Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
benhiziaimene87@gmail.com/ 06 58 41 63 64

Résumé :

Depuis les années 1990, de nouvelles centralités commerciales se sont développés dans les périphéries urbaines. Elles sont diverses selon leurs formes, elles émergent dans la plupart du temps en l'informel comme à Sétif, El Eulma, Ain Fakroun à Oum Elbouaghi. L'objectif de base de ce travail est de savoir si le commerce dans l'accès ONAMA constitue une nouvelle centralité commerciale dans la zone périurbaine de la ville de Constantine. Cette centralité commerciale est fabriquée par des entrepreneurs et les habitants commerçants du quartier, qui transforment leurs parcelles résidentielles et construisent des centres commerciaux et des grands magasins. Le devenir du quartier montre comment un espace issu d'un urbanisme informel devient un lieu attractif favorable pour le développement du commerce de produits locaux et mondiaux.

Afin d'atteindre notre objectif, nous avons structuré notre communication en deux axes dont le premier s'intéresse à approfondir les principes notions et le deuxième axe est consacré à la collecte des donnés en se basant sur une enquête sur terrain (questionnaire avec les chalands et une interview avec les commerçants).

-Quel est l'impact de développement des établissements commerciaux de l'accès ONAMA sur l'organisation, la dynamique et l'image de la ville ?

L'étude du comportement des chalands a relevé que le quartier ONAMA présente une forte attraction. Mais une carence en matière d'équipements publics tels que les équipements éducatifs, équipements sanitaires, les espaces de rencontre (places, jardins).

-en générale la répartition et la distribution des activités commerciales suivent des formes linéaires, car il existe une concentration importante des locaux commerciaux sur l'accès routier ONAMA qui offre une très bonne accessibilité par le transport public et le transport individuel.

Mots clés : Centralité, Dynamique Urbaine, Structure Commerciale, Ville de Constantine, Accès ONAMA.

La ville nouvelle Ali Mendjeli, hub d'une nouvelle forme d'économie à la ville de Constantine

Yasmine BOUDECHICHE, Doctorante en urbanisme
Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
yasmine.boudechiche@univ-constantine3.dz

Résumé :

Aujourd'hui, suite à la concurrence territoriale les villes sont évaluées comme des marques à vendre. Le concept de marketing s'installe et joue un rôle primordial dans le développement des territoires en accompagnant les facteurs de l'attractivité. Il améliore la qualité et la compétitivité de la ville dans son environnement concurrentiel (métropolisation).
La ville nouvelle Ali Mendjeli (Constantine), est partie pour concentrer les éléments matériels, les infrastructures et les vocations et être le réceptacle d'une économie adaptée.

Ce pôle urbain un quart de siècle après, est à la base d'un nouveau territoire urbain regroupant des équipements universitaires, commerciaux et des zones d'activités. La proximité de l'autoroute Est/ouest, la multiplication des entrées (à partir des RN) et l'extension des lignes du tramway (en cours) promettent une base de mobilité et des possibilités d'accessibilité importante. La ville nouvelle Ali Mendjeli comme cas concret, qui aujourd'hui a pu créer sa propre autorité et vise à être une ville d'influence nationale et transnational.

La communication a pour objet, l'étude des villes nouvelles comme nouveau territoire, relevant un enjeu de positionnement et d'intégration. Ou on va aborder le bouleversement du paysage urbain à Ali Mendjeli d'une architecture mineure (sociale) à une architecture de mondialisation avec une politique du laisser-faire.

Notre méthode de travail repose sur une étude bibliographique suivie d'une enquête de terrain, tirés de notre travail en laboratoire de recherche.

Mots-clés : Ville nouvelle, Ali Mendjeli, attractivité, compétitivité, mondialisation, développement économique.

La reconversion des monuments, est-elle un outil d'attractivité touristique pour la ville de Constantine

Sara CHAFI* Doctorante
Dr. Nassira BENHASSINE Touam* Maitre de conférences
Pr. MESSAOUD Aiche*Professeur
Université Salah BOUBNIDER- Constantine 3
Sara.chafi@univ-consatntine3.dz /+213 791 21 61 42

Résumé :

La protection et la promotion de la diversité culturelle et naturelle constituent un enjeu majeur du XXIe siècle. À cet égard, la conservation de ces biens patrimoniaux ne doit pas se limiter à leur remise en état ni à leur préservation. Elle doit par contre inciter les acteurs à les inscrire dans une stratégie de développement de leur ville.

La reconversion des monuments est devenue un outil de conservation du patrimoine, de planification urbaine et de développement touristique et durable. Car Les monuments possèdent une forte valeur historique, culturelles et artistique. Ils constituent des éléments importants d'attraction touristique vu leur valeur patrimoniale et s'imposent comme des composantes essentielles pour le développement du tourisme culturel qui à son tour permet leur sauvegarde.

Constantine, ville historique riche par son patrimoine dispose d'un réel potentiel touristique qui pourrait être développé autour de la reconversion des monuments. En effet, plusieurs édifices ont été réutilisé à titre d'exemple le palais Ahmed Bey comme Musée national public des arts et expressions culturels traditionnels, la medersa de Constantine est devenue musée national des figures national.

Cette communication vise à mettre en exergue cette reconversion à travers quelques exemples dans la ville de Constantine et l'effet de cette opération sur le développement touristique de la ville.

Mot clés : reconversion, monuments, tourisme culturel, Constantine.

La valorisation de tourisme, une stratégie de développement économique. Cas d'étude site Hippone Annaba

Sara SLIMANE MEZGHICHE, Doctorante
Université Badji Mokhtar, Annaba
Sarahsara818@yahoo.com/0668806941

Résumé :

Depuis des années, les villes sont développées en fonction de leur approche géographique ou de leurs activités économiques. Suite à cette action, les villes sont devenues plus attractives pour les habitats et sont devenues le bon choix pour les investissements économiques.

Ce développement dans le cadre d'une politique locale de développement territorial selon de nouvelles stratégies (développement de l'activité économique et sociale).

La recherche de nouveaux stratèges d'attraction et de développement économique néglige un potentiel très important dans ces villes, c'est le patrimoine culturel.

L'Algérie est riche en patrimoine (les site historiques et archéologiques et les monuments), preuve du passage de nombreuses civilisations et étapes dans le temps, dont chaque civilisation nous a transmis un patrimoine riche et diversifié.

L'Algérie peut élaborer une nouvelle stratégie de développement économique à partir de la valorisation du tourisme.

Annaba est l'une des villes les plus célèbres pour son patrimoine architectural (site d'Hippone, la vieille ville et d'autres monuments historiques), ce qui représente un potentiel économique et culturel très important.

Le site archéologique Hippone compte parmi les sites attractifs des touristes par rapport à son histoire et à son architecture.

L'objectif de ce travail est de mettre une dynamique de valorisation et d'utilisation de ce site archéologique qui représente une potentialité pour la ville d'Annaba et pour l'Algérie, cette action devient une stratégie d'attraction touristique.

Mots clés : attractivité patrimoine, économique, tourisme, valorisation

Le water front Jijilien entre potentialité et réalité

Ryma BOUDCHICHE* Maitre assistante/ **Manel MEDJOUEL**** Maitre assistante
Souad FANIT*** Maitre assistante
*Université Salah BOUBNIDER- Constantine 3
**Ecole Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme Hocine Ait Ahmed EPAU
***Université Blida

Résumé :

L'internationalisation puis la mondialisation de l'économie a provoqué le phénomène de littoralisation. L'envahissement incontrôlé de la bande côtière crée des tensions et des conflits d'intérêt mettant en péril cette zone. Cette dernière connait une urbanisation accélérée avec l'implantation de nouvelles structures qui ont un impact sur l'environnement maritime. Elles présentent un danger réel quant à la pollution et la dégradation des écosystèmes qu'elles génèrent. Le littoral constitue, aujourd'hui, le lieu privilégié de toutes les convoitises et de tous les débordements. Cependant, des mesures de protection et de mise en valeur des potentialités naturelles et culturelles se sont imposées révélant une prise de conscience par les gouvernements et les citoyens. La reconfiguration des water- fronts attribuent une vitrine maritime aux grandes métropoles. Ces dernières se caractérisent par leur silhouette découpée entre ciel et mer qui les dote d'une identité spécifique soutenue par leur effervescence économique tout en étant les témoins muets mais visibles du rayonnement international. Ainsi, les water-fronts portuaires des grandes villes côtières ont été reconfigurés et requalifiés en tenant compte de leur héritage maritime.

Située à l'est de la capitale Alger, Jijel est une ville porte[8] de la méditerranée. Avec sa position stratégique, elle joue le rôle de pivot dans les échanges inter-méditerranéens et internationaux du fait de sa proximité de l'Europe du sud (ports Français, Italiens, Espagnols…). Grâce à ses 120 km de trait de côte, elle constitue l'une des principales directions touristiques nationales avec ses plages, ses corniches, ses caps et ses sites pittoresques uniques. Quant à son arrière-pays, il joue un rôle important dans l'économie nationale avec son potentiel agricole et touristique (terre fertile, montagnes, grottes, forêts) et son histoire. Avec son nouveau statut de "ville portuaire marchande", Jijel fait partie de la zone de coopération transfrontalière constituée par l'Europe et l'Afrique. Cependant, son image urbaine actuelle ne met pas en valeur ses atouts naturels, historiques et économiques. Elle connait un déclin urbain marqué par un déséquilibre flagrant entre la ville avec une concentration irrationnelle d'activités urbaines et un arrière-pays sous exploité comportant des déprises et des friches.

Cette communication s'intéresse à la valorisation durable du water front Jijilien avec une problématique fondée sur deux questions clefs :

- Comment donner une image de marque à la ville tout en la valorisant ?
- Comment trouver un new-deal entre l'ancien et le nouveau dans un littoral en mutation afin de répondre aux nouvelles tendances d'aménagement urbain des water- fronts et aux conjonctures nationale et internationale ?

[8] Les « villes portes » sont les principaux points d'entrée d'un continent, d'ordinaire, de grands ports et/ou aéroports mondiaux sont de grands conglomérats urbains, qui peuvent offrir des biens et des services à une échelle internationale.

Des éléments de réponse seront explicités à travers ce cas. Il est important de connaitre les concepts liés au sujet : Littoralisation, Water fronts, développement durable, et leurs interdépendances en étudiant la politique de développement durable des littoraux avec leurs objectifs. Ensuite, les tentatives de revalorisation des water-fronts en Algérie seront abordées. L'étude urbaine de la bande littorale jijélienne avec son hinterland et foreland ainsi que l'imagibilité du corpus d'intervention sera présentée avant le diagnostic qui permettra d'établir un état des lieux et de cerner les problèmes que connait le water front Jijilien. Les observations faites contribueront à mettre en relief les éléments à prendre en compte dans une démarche de développement urbain, touristique et économique soutenable. Suite aux résultats obtenus, nous vérifierons la pertinence de la politique adoptée par les directions concernées tout en émettant des recommandations et des orientations pour un aménagement durable de marque pour le water front Jijilien.

L'amélioration du cadre de vie, un enjeu pour l'attractivité des villes. L'exemple de la ville de Constantine

Sonia MAKHLOUFI* Maitre assistante/ **Imen SOUKEHAL*** Maitre assistante
Dr. BOUADAM Roukia* Maitre de conférences
* Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
sonia_makhloufi@yahoo.fr
soukehalimene@yahoo.fr
bouadam_rou@yahoo.fr

Résumé :

Dans ce nouveau contexte marqué par les mutations sociétales, économiques, environnementales et par le développement technologique, la qualité du cadre de vie devient un important enjeu pour évaluer le degré de développement des pays et de l'attractivité d'un territoire. Cette dernière est considérée comme la capacité d'un territoire à être choisi par un acteur comme zone de localisation (temporaire ou durable) pour tout ou partie de ses activités, c'est un concept multidimensionnel, on y trouve la dimension résidentielles, commerciale, environnementale et touristique (J. Poirot et H . Gérardin, 2010).

Le cadre de vie est appréciable de façons très diverses. Il réclame des aspects plus qualitatifs, des espaces extérieurs, la mise à niveau des quartiers dégradés, la proximité des services et l'amélioration du sentiment de sécurité notamment les questions ayant trait à la propreté urbaine, à l'environnement et à la santé, dans lesquelles la gestion durable des déchets constitue un facteur indispensable.

Les déchets qu'ils soient d'origine domestique, agricole ou industrielle constituent de nos jours une des préoccupations capitales des autorités en particuliers les collectivités locales. La croissance de la population urbaine, sa concentration dans les villes, le développement industriel et le changement dans les modes de consommation favorisent la production des déchets en grande quantité et diversité en milieu urbain. Leur accumulation d'une manière anarchique engendre une dégradation du cadre de vie, un impact économique, un risque sanitaire, pollution de l'environnement et des dégradations écologiques.

En partant d'une conviction qu'une ville attractive est supposée offrir à ses habitants un cadre de vie de qualité, agréable à vivre. Qu'en est-il de cette question dans la ville de Constantine ?

A travers l'exemple de la ville de Constantine, l'intérêt de l'article est de mettre en évidence l'alliance entre l'amélioration du cadre de vie et l'attractivité de la ville. Ceci peut se faire à travers la détermination du rapport de la gestion des déchets et l'état du cadre de vie.

Mots clés : Attractivité, cadre de vie, gestion des déchets, habitants, Constantine.

دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (NTIC) في تسويق المدن وصناعة علامتها التجارية

إناس نايلي * أستاذة مساعدة/ **د. حياة مبيروك***أستاذة محاضرة
*جامعة صلاح بوبنيدر قسنطينة 03
ines_naili25@yahoo.com/0550 34 98 59

ملخص:

تطمح كل مدن العالم أن تكون لها علامة تجارية تحقق لها اسم ومكانة على الخريطة الجغرافية سواء محليا وحتى عالميا. الوصول إلى ذلك ليس بالأمر السهل نظرا للتنافسية الشرسة بين المدن، إذ لا تعتمد فقط على تركيبة المدينة من مرافق وبنية تحتية و معالم و آثار، بل و تعتمد أيضا على جملة من الحملات الإعلانية أو التسويقية التي تتطلب اشتراطات و معايير يجب أن تتوفر عليها و خاصة ضبط استراتيجية و تخطيط تسويقي على أعلى مستوى.

موازاتا والتطوّرات التكنولوجية الحديثة أين ساهمت ثورة تقنيات المعلومات والاتصال في أقل من عقدين من الزمن في إحداث تغيرات عميقة على الواقع الحضري المعاصر وهذا التغير الذي احتوى المدن بمفهومها الشامل قد أضاف العديد من التحديثات في تحديد وتعريف المدينة في القرن الواحد والعشرين. فظهرت العديد من التوجهات التي تصف المدينة وتسوّق لهويتها.

فمحاولتا منا لفهم هذه التوجهات التي تسوّق للمدينة لبناء علامتها التّجارية في خضم تسارع المدن في القرن الواحد والعشرون إلى بلوغها، اعتمادا على تقنيات وتبني استراتيجيات منها وسائل الإعلام التقليدية ومنها ما يعتمد على وسائل الإعلام والاتصال الحديثة.

فما مدى أهمية تكنولوجية الإعلام والاتصالات الحديثة في تسهيل عملية التسويق للمدينة مما خلق تنافسية المدن على مواكبة الأحدث منها لتحقيق الهدف من الترويج والتسويق للمدن من دعم وتطوير السياحة، جلب واستقطاب الاستثمار المحلي أو الأجنبي والتأثير على المجتمعات من أجل الارتقاء بالمدينة ونشر تاريخها ومكنوناتها الحضرية.

الكلمات الاستدلالية: تكنولوجية الإعلام والاتصال الحديثة، التسويق، العلامة التجارية، المدينة.

Le patrimoine à Constantine : un enjeu majeur d'attractivité touristique

Amira SOUALAH* Doctorante
Dr. Mouatez Billah BOUSSOUF* Maitre de conférences
* Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
amira_soualah@yahoo.fr/ 0773704148
mouatez.boussouf@univ-constantine3.dz / 0557653766

Résumé :

Aujourd'hui, les villes qui s'imposent avec le plus de dynamisme, sont celles qui ont fait de leur patrimoine culturel, un élément central de leur stratégie de développement. Le patrimoine agit comme axe de renouvellement de l'activité économique et touristique des agglomérations, et/ou comme vecteur de cohésion sociale et de (re)création de nouvelles identités territoriales. Au cœur de ce dispositif de valorisation, le patrimoine culturel présente à lui seul un enjeu majeur d'attractivité (touristique) et de visibilité territoriale.

Afin d'assurer cette attractivité, il faut certainement, prendre soin de la diversité de l'avantage comparatif (des attributs naturels, culturels et humains qui le composent), mais, également, il faut assurer l'avantage compétitif (attributs liés à l'offre touristique secondaire : la qualité des services touristiques, et la gestion gouvernementale). La combinaison d'attributs à travers les catégories accroît l'attractivité du territoire. Donc, dans les deux cas, les facteurs sont co-dépendants, car sans offre touristique secondaire, une destination touristique est incapable de vendre des attractions, et sans offre primaire, les infrastructures et les équipements touristiques deviennent inutiles.

L'objectif de notre étude est l'évaluation de ces indicateurs, en s'appuyant sur l'exemple de Constantine. Cette métropole de l'Est algérien, et l'une des villes les plus riches en matière de potentialités, des atouts patrimoniaux, et de valeurs culturelles à l'échelle nationale, qui n'arrive pas à attirer des flux touristiques importants. Le présent travail consiste à identifier le maillon faible dans la chaine touristique de Constantine, et de déterminer les axes de développements et de promotion de cette activité afin de permettre à cette ville de devenir un pôle d'attractivité touristique.

Mots clés : tourisme ; patrimoine ; indice ; indicateurs ; attractivité touristique.

L'attractivité et la compétitivité des territoires étude de cas: transformations et structure du commerce au centre-ville de Constantine

Cheima METERFI* Doctorante **/Bouchra YAHIOUCHE*** Master 2
Dr. Fouad BOUZAHZAH * Maitre de conférences
* Université Salah BOUBNIDER-Constantine 3
cheima.meterfi@univ-constantine3.dz/ 06.62.45.19.78

Résumé :

Le commerce détient une importance capitale par rapport à la dynamique et l'animation urbaine. Il refait de la ville un espace économique, un espace de vie et de sociabilité (Lebrun N, 2002). Il a subi aussi des nombreuses transformations et changements qui auraient des effets sur la structure spatiale d'un espace, ainsi sur son poids et attractivité.

Le présent travail vise à comprendre et cerner la structure commerciale du centre-ville de Constantine ainsi que ces transformations, l'analyse de la structure commerciale, sera effectué à travers une enquête de terrain basé sur deux parties, le premier est concernant le dénombrement systématique de tous les établissements commerciaux et les types d'activités commerciales existants, ainsi que leur implantation et faire ressortir la concentration commerciale dans le centre-ville de Constantine. Ainsi que la deuxième partie vise à un questionnaire sur terrain auprès des échantillons des commerçants, qui est formulée pour le but de l'accomplissement de notre étude surtout celui qui concerne la gestion du centre-ville à travers l'activité commerciale.

Malgré ses nombreux atouts, le centre-ville de Constantine semble aujourd'hui vivent des dynamiques négatives : dégradations, laisser-aller, compétitivité commerciale au niveau d'autres secteurs urbains…etc. L'objectif final de ce travail serait de proposer différentes recommandations dans le cadre de la gestion économique efficace et remettre à niveau la fonction commerciale au centre historique de la troisième plus grande ville algérienne.

Mots clés : Constantine, centre-ville, activité commerciale, structure commerciale, Transformations, attractivité.

تقييم الجاذبية التجارية وتأثيراتها على الأحياء المجاورة، حالة حي لاكورا مدينة شلغوم العيد

أشواق زعري، طالبة دكتوراه
جامعة العربي بن مهيدي- أم البواقي
athene1992@outlook.fr/ 0669488376

الملخص:

منذ القدم تزامن ظهور المدن بالتجارة وحاجة الانسان للتبادل كما سجل الباحث هانري بيرين بأن" المدينة ابن التجارة "ومع مرور الازمان عرفت التجارة تطورا يتوافق مع تطور الحضارات وتعاقبها وعامل التجارة يعتبر عامل قوة لأي مدينة فهي تخلق ديناميكية تجارية وتشكل عامل جذب كبير ينعكس على كافة القطاعات والمجالات الاخرى.
و مدن الجزائر كغيرها من مدن العالم تنمو و تتحول حسب متطلبات العصر فتسارع الدولة لمحاولة الحفاظ على توازنها و اللحاق بحاجيات سكانها من مساكن و تجهيزات مرافقة و مدينة شلغوم العيد من اكبر و اهم مدن ولاية ميلة ان لم تكن اهمها فموقعها الجغرافي و الاداري يكسبانها اهمية بالغة في شتى الميادين بالإضافة الى تاريخها العمراني و التجاري فهي ظهرت بسبب سوقها المعروف بسوق الخميس كل هذه المقومات ساهمت بشكل كبير في ازدهار النشاط التجاري للمدينة و توزعت على مختلف احياء المدينة و من بين اهم الاحياء التجارية حي لاكورا فشهد قوة جذب كبيرة في المدينة و البلديات المجاورة و حتى الولايات المجاورة و ذلك لتنوع التجارة به فأصبح يتوافد اليه اعداد كبيرة لتستفيد من خدماته حتى ان التجارة اصبحت تنتقل الى الاحياء المجاورة على حساب الوظيفة السكنية بها فما هي درجة الجاذبية التجارية التي يمارسها حي لاكورا؟ وماهي التغيرات التي يحدثها على الاحياء المجاورة؟
فيما يخص منهجية البحث يتم طرحه من جانبين الأول نظري يتعلق بالبحث في موضوع الاشكالية من الناحية النظرية والبحث قصد اثرائه أما فيما يخص الجانب الثاني التطبيقي يكون بدراسة ميدانية لحي لاكورا بمدينة شلغوم العيد بالاعتماد على المناهج العلمية المعروفة كالمنهج الوصفي التحليلي ونستعمل في ذلك تقنيات البحث الميدانية المعمول بها الملاحظة الميدانية والمقابلة مع مسؤولين مشرفين على تسيير شؤون المدينة واستعمال استمارة استبيانية لتحصيل المعطيات الناقصة.

الكلمات المفتاحية: جاذبية تجارية- تحولات – حي لاكورا- تأثير- مدينة شلغوم العيد.

دور وسيلة نقل الترامواي في تحقيق الاستدامة في مدينة تبسة

خيرالدين جديات* طالب دكتوراه/ **د. عزالدين غاشي** * أستاذ محاضر
زينة بوزياني* طالبة ماستر
*جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة03
kheireddine.djedaiet@univ-constantine3.dz

الملخص:

أفضت التغييرات العمرانية الكبيرة في المدن الجزائرية ونموها المتسارع الى ضرورة الاهتمام بالنقل الحضري الذي يعتبر شريان الحياة فيها وهذا في ظل التطور السريع الذي شهده هذا المجال وزيادة الاهتمام به مؤخرا من طرف مختلف المخططين بهدف تحسين نوعية النقل داخل المدينة ، وفي ظل تطور وسائل النقل الحضري وتعددها ظهر معها الترامواي وهو من بين أحدث وسائل النقل الحضري والذي له أبعاد بيئية واقتصادية واجتماعية تصب مجملها في محور التنمية المستدامة وتتماشى مع أبعادها وقد بدأ استغلاله في العديد من المدن الجزائرية ومؤخرا أصبح من الضروري استغلاله في مدينة تبسة والتي تعاني العديد من المشاكل في قطاع النقل الحضري منها الربط بين مختلف الاقطاب العمرانية ومركز المدينة و انتشار التلوث السمعي والهوائي الذي تسببه مختلف المركبات وخاصة القديمة منها والتي تنتشر كثيرا في المدينة وصعوبة تحقيق السهولية داخلها ولهذا سنسلط الضوء في هذه الورقة البحثية على احدى الدراسات الميدانية التي أنجزت حول مشروع الترامواي بمدينة تبسة وسنرى الى مدى ستنجح وسيلة نقل الترامواي في تحقيق الاستدامة بالمدينة وسهولة التنقل فيها والرقي بقطاع النقل الحضري على مختلف الاصعدة داخل مدينة تبسة.

الكلمات المفتاحية: النقل الحضري- الترامواي- تبسة-الاستدامة.

الجاذبية التجارية لمدينة قسنطينة بين الاقتصاد التقليدي والاتجاه الحديث

زينب زرقان* طالبة دكتوراه / **د. فتيحة بن ايدير*** أستاذة محاضرة
*جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة03
zazou201988@gmail.com/0657249720
fatiha.benidir@yahoo.fr/0555223808

ملخص:

تعيش مدينة قسنطينة حاليا ظاهرة جديدة تستحق الدراسة وهي انتشار المراكز التجارية الحديثة على أطرافها في تجربة شبيهة لما حدث منذ عقود في المدن الغربية، فبعد أن كان مركز المدينة البيئة الوحيدة المناسبة للتسوق، أصبح هناك منافس جديد لها غير نمط التسوق التقليدي وتمكن من اجتذاب عدد كبير من المتسوقين نحوه. بينت الدراسة انه رغم استحداث هذه المراكز الحديثة، إلا أن أسواق المدينة القديمة لا تزال محافظة على رونقها ومكانتها الهامة بالنسبة للمتسوقين، الأمر الذي يعكس حفاظ قسنطينة على هويتها التراثية وقيمتها التاريخية وتألقها في الجانب التقليدي جنباً إلى جنب مع الحضاري والعصري المتطور.
يهدف البحث بشكل أساسي إلى التعرف على العوامل والأسباب التي تجذب المستهلك الجزائري للتسوق سواء في المركز التقليدي للمدينة أو المراكز التجارية الحديثة على أطرافها و معرفة أي هذه العوامل لها تأثير أقوى من العوامل الأخرى ، ولتحقيق ذلك تم تصميم استبيان مخصص لهذا الغرض تم توزيعه على عينة عشوائية من الذين يرتادون المركز التجاري "رتاج مول" بالمدينة الجديدة علي منجلي و المدينة القديمة لقسنطينة ، أشارت نتائج التحليل أن أهم المتغيرات المؤثرة في جذب المتسوق هي : الجودة تنوع السلع وتناسب الأسعار، توفر وسائل الراحة و الترفيه ، الموقع و سهولة الوصول و أخيرا توفر كل الخدمات والسلع تحت سقف واحد. كل هذه المؤشرات أكدت أن الترفيه أصبح جزءا لا يتجزأ من تجربة التسوق لدى المواطن الجزائري.

الكلمات المفتاحية: قسنطينة، مراكز تجارية حديثة، مدينة قديمة، مركز تقليدي، تسوق، متسوق.

Couronne urbaine : outils de lecture de la mobilité du territoire le cas de Constantine

Amina DJEGHAR* Doctorante/ **Dr. Zineddine GUENADEZ**** Maitre de conférences
* Université Larbi BEN M'HIDI Oum Bouaghi
aminadjeghar@hotmail.fr
** Université Saleh BOUBNIDER Constantine 3
guenadez@yahoo.fr

Résumé :

L'évolution de la population Constantinoise, de ces dernières décennies, demeure l'une des plus dynamiques du pays. L'urbanisation effrénée a engendré d'énormes modifications territoriales. La ville éclate et lance ses tentacules sur des villes satellites se situant le long des **axes routiers** importants : La commune de Ain Smara sur la R.N.5 reliant Alger à Constantine (vallée du Rhumel), la commune du khroub sur la R.N.3, la commune de Hamma Bouziane R.N.27 et enfin DIDOUCHE Mourad sur la R.N.3. Le développement des réseaux de transport et de la mobilité ont fortement contribué à la configuration du territoire constantinois confirmant ainsi le caractère nodal de la ville.

Mots clés : Mobilité urbaine, axes routiers, structuration de l'espace, aire urbaine, couronne urbaine.

تأثير الجاذبية الإقليمية على النمو الحضري والحراك التنقلي لمدينة ورقلة

نجاة صوالحي ، طالبة دكتوراه
جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي-
nadjetsoualhi8@gmail.com

الملخص:

تشير الأدبيات الاقتصادية أن مفهوم الجاذبية أصبح فكرة مهيمنة لجميع الأقاليم التي تسعى إلى التنمية الإقليمية وتعتبر الجاذبية على أنها قدرة الإقليم على توفير ظروف ملائمة تشجع المستثمرين على توطين مشاريعهم في إقليم معين دون أخر أو كقدرة البلد على جذب يد عاملة مؤهلة ومهارات كوسيلة لتشجيع النمو الاقتصادي .

كما ساهم التزايد السكاني الكبير والتطور الحاصل في المدن وامتدادها في جعلها مراكز جذب للسكان من خلال ما توفره من خدمات واحتياجات للأفراد بفعل التنقل منها واليها ومنه فالنقل يشكل جزءا مهما من الحياة المعاصرة، وقد كان كذلك في العصور الماضية فهو المسؤول عن تنشيط حركة الحياة في المدينة بكافة أوجهها وفعاليتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بالتالي فهو يعتبر عصب المدينة ومحركها الأساسي.
تعد مدينة ورقلة إحدى أهم مدن الجنوب الجزائري نظرا لموقعها الاستراتيجي واحتوائها على ثروة نفطية هائلة تعد الداعم الأول للاقتصاد الوطني من خلال استقطاب الكثير من الاستثمارات والشركات الأجنبية، رؤوس الأموال واليد العاملة المحلية والأجنبية حيث شهدت المدينة خلال السنوات الأخيرة نموا حضريا سريعا ومعتبرا مما أدى إلى زيادة درجة الحراك فيها وارتفاع مستمر للطلب على النقل.

كما استفادت خلال السنوات الأخيرة بمشاريع حيوية في إطار تطوير البنية التحتية بها، من بين هذه الانجازات الترامواي الذي قام بتغطية المدينة بشكل جيد وربط كل المرافق العمومية ببعضها البعض

وقد كان لاستقطاب الاستثمارات المحلية والأجنبية والمشاريع المختلفة للمدينة وتطوير شبكة النقل الحضري وخاصة الترامواي الأثر الكبير في نمو وتطور المدينة وجعلها قطب اقتصادي بامتياز.

الكلمات المفتاحية: جاذبية الإقليم، النمو الحضري، النقل المستدام، الترامواي، مدينة ورقلة.

Images de marque et mise en tourisme des patrimoines de Kenadsa au Sahara d'Algérie

Dr. Naima HADJ MOHAMED*Maitre de conférences
Radia BENZIADA* Maitre assistante
Fatima Zohra BENLAHBIB* Maitre assistante
Ahmed Lotfi SLIMANI* Maître assistant
*Université TAHRI Mohamed Béchar
hadj_med_naima@yahoo.fr/0554353389
radia_benziada@yahoo.fr /0658737116
benfatimaz@yahoo.fr / 0552261575
slimanilotfi@gmail.com/ 0556250511

Résumé :

Dans un contexte de crise économique, l'Algérie développe, ces dernières décennies, des nouvelles stratégies orientées vers le tourisme à la recherche de nouveaux axes d'attractivité. Elle concourt à la définition et la mise en scène de l'image touristique de son vaste territoire, notamment de sa grande partie du Sahara (SDAT, horizon 2030). Cette fraction du pays pétrie de richesses et de valeurs caractérise un contraste frappant entre ses grandes possibilités touristiques et la faiblesse de leur mise en valeur : un cadre géographique incontournable mais hélas méconnu et très peu investi. Dans cette optique, le présent article propose le redéveloppement des valeurs de l'exemple de la ville saharienne de Kenadsa par la construction d'image d'une destination touristique basée sur ses activités de promotion et ses paysages visibles. Il détermine dans quelle mesure l'image communiquée peut-elle contribuer aux enjeux de l'attractivité de la ville et se demande comment le tourisme pourra s'y inscrire durablement pour participer à la transformation contemporaine de ses patrimoines ?

La méthode employée s'inspire d'une démarche d'approche contemporaine de la mise en tourisme, mobilisant des documents historiques, des discours des individus et des créations architecturales engagées. Et comme les interventions sur un bâtiment historique révèlent autant le rapport identitaire de la société avec son histoire que celui avec le monde contemporain, la méthodologie combine alors l'analyse des discours, ainsi que l'analyse de l'architecture et de sa représentation

Mots Clés : Kenadsa ; patrimoine ; image ; attractivité ; mise en tourisme

Le patrimoine urbain et architectural : Atout majeur pour l'attractivité des territoires – cas de la veille ville de Mila

Nawal BENMICIA* Maitre assistante/ Pr. **Tayeb SAHNOUNE**,** Professeur
Marwa YOUBI*** Doctorante
* Université Abdelhamid ibn Badis Mostaganem
**Université Saleh BOUBNIDER Constantine 3
Université Badji Mokhtar Annaba
ninorchiarchi@yahoo.fr
t_sahnoune@yahoo.fr
y.arwa@hotmail.com

Résumé :

L'Algérie, terre des civilisations, jouit d'un patrimoine architectural et urbain très riche et exceptionnel, ont fait de lui le berceau de richesses touristiques diversifiées. A titre indicatif, la veille ville de Mila, elle possède des valeurs architecturales, identitaires, historiques, économiques, artistiques, esthétiques, culturelles ou religieux, qu'il devrait le mettre valeur parce qu'il constitue un pilier important pour l'industrie du tourisme, et deviendra donc un enjeu économique pour la Wilaya de Mila en général et la veille ville de Mila en particulier.
Malheureusement aujourd'hui, ce vieux bâti en son sens large est exposé à la dégradation et l'abandon et reste écartée de toute stratégie de développement local de la ville, ce qui menace sa préservation et favorise le déclin de toute activité touristique. Cela nous amène à nous questionner sur : **Comment peut-on faire de ce patrimoine architectural et urbain un facteur d'attractivité touristique et levier de développement local ?**
De ce fait, l'objectif de cet article est de développer une stratégie de valorisation touristique, qui consiste à faire connaitre et à mettre un patrimoine local architectural et urbain, en valeur afin de favoriser l'attractivité du territoire. Dont le but est d'augmenter les flux touristiques et de jouer le rôle de levier de développement local. À travers des actions de diffusion et de promotion, cette stratégie de valorisation permet de rendre accessibles les richesses du patrimoine architectural, ou urbain, à un large public.

Mots clés : Valorisation, patrimoine, attractivité, territoire, valeurs.

Le patrimoine culturel au service de l'attractivité urbaine -Cas de la ville d'Annaba

Nesrine SAIHIA* Doctorante/**Pr. Hassib REHAILIA*** Professeur
*Université Badji Mokhtar, Annaba
nesrinesaihia@yahoo.com/ 0697 28 68 49
Hassib.rehailia@gmail.com /0667 5317 06

Résumé :

Annaba est connue avec sa situation stratégique, son industrie, son commerce ainsi que son potentiel naturel et bâti notamment par son patrimoine bâti qui date des siècles précédents. Ce patrimoine exceptionnel doté de différentes valeurs et qui peut nous offrir des leçons d'architecture et d'urbanisme mérite une attention soutenue.
Annaba constitue en soi un patrimoine urbain parsemé de monuments historiques commençant par les ruines romaine et numide présentent au site antique d'Hippone, passant par la médina qui est le fruit du passage des ottomans, des dynasties islamiques et des français et arrivant finalement aux extensions faites par le colon français. Ce patrimoine est indissociable de son contexte urbain où on trouve le plan type des villes romaines, le tissu urbain dense, le tracé irrégulier des villes médiévales et l'urbanisme haussmannien qui sont tous présents dans une même ville.
Cet ensemble immobilier urbain présente plusieurs intérêts : historique, urbanistique, architectural, artistique et traditionnel, etc. ne bénéficie malheureusement pas d'actions de revalorisation ou de réhabilitation de son cadre bâti. Avec le temps, l'image authentique de cette ville historique commence à s'estomper et à disparaître, son style urbain unique qui lui confère son image de marque commence à être marginalisé avec les nouvelles extensions urbaines aléatoires. Ce patrimoine inestimable, agonise et se meurt sous les affres du temps, de la négligence et de l'ignorance qui, hélas, précipitent sa disparition.
En l'étudiant, on peut amasser des connaissances multidimensionnelles sur les différents styles de l'urbanisme des villes à travers l'histoire, et en le revalorisant on peut créer beaucoup de sources qui vont servir comme levier d'attractivité pour cette ville.

Mots clés : Patrimoine urbain, Territoire, Indicateurs, Attractivité, compétitivité, développement.

Pour une meilleure attractivité d'un espace public « Cas de la place du 1er novembre à Constantine - Algérie »

Amal GUERDOUH, Doctorante en Architecture
Université Batna 01, Batna, Algérie.
amel.guerdouh@univ-batna.dz /0669528693- 0776862407

Résumé :

L'expression d'espace public est une notion polysémique qui désigne à la fois un espace matériel et immatériel, elle représente l'ensemble des espaces librement et gratuitement accessibles avec égalité à tous, donnant un lieu de cohésion sociale et de convivialité qui devient l'une des préoccupations majeures des politiques urbaines à travers le monde notamment la question de son attractivité.
En se basant sur des critères de réussite et l'attractivité des espaces publics prisent des résultats de plusieurs études à travers le monde, Notre présentation (poster) met la lumière sur un espace public dans la ville Algérienne qui est la place publique de « 1er Novembre dite : la Brèche » située au centre-ville de Constantine, vue sa valeur historique et sa considération comme un espace tampon qui relie la médina traditionnelle et la ville coloniale, Plus son aménagement qui favorise le séjour autant que le passage. Donc c'est un élément structurant et un vrai lieu de théâtralité et de mise en scène qui possède plusieurs indicateurs d'attraction.
Notre travail est basé sur l'étude historique, morphologique et pittoresque de la place, plus une enquête sur terrain par le biais d'un questionnaire et des entrevus de recherche et dont l'objectif souligné est l'identification des indicateurs d'attraction de cet espace public et des manques signalés sur cette place pour qu'elle réponde mieux aux aspirations de ses usagers.

L'attractivité touristique entre valeurs identitaires et développement touristique dans un milieu rural

Narimane BAIRI* Doctorante **/Hocine AOUCHAL*** Enseignant chercheur
*Université Badji Mokhtar Annaba
bairi.narimane@gmail.com /0666 63 77 92
h.aouchal@hotmail.com /0699 66 41 31

Résumé :

Le patrimoine rural, l'une des formes représentatives d'un mode de vie régionale ou territoriale, héritage des générations passées qui ont façonné leur propre paysage, qui ont su s'adapter à leur environnement pour répondre à leurs besoins. L'Algérie, dotées d'une richesse incontestable en matière de paysage rural qui reflète un vécu, et qui font partie des biens culturels immobiliers, leur majorité sont marginalisées et dans un état de vétusté avancé.
Dans ce travail nous abordons un ensemble de constructions situées à Sidi Aissa dans la zone d'expansion touristique, un ensemble modeste d'habitation et gourbi considéré comme un véritable legs de nos générations passées.
Sa situation dans la ZET d'Oued Begrat, lui confère certes une valeur de position inestimable : la proximité de la côte méditerranéenne, la vue imprenable mais reste hypothéqué par la nature touristique de la région, qui consiste à transformer toutes parcelles en un investissement économique à travers le tourisme balnéaire, l'hôtellerie et le commerce, sans aucune autre considération de l'image naturelle, des zones agraires, du potentielle forestier et du mode de vie rural.
Pour aboutir à une attractivité touristique qui allie entre valeur identitaire et développement touristique ; on a eu recours à une approche intégrée qui traite deux dimensions : la dimension paysagère et la dimension patrimoniale.
L'objectif principal de cette étude vise à démontrer une approche d'analyse qui mène vers une nouvelle forme d'attractivité.

Mots clés : Attractivité touristique, Valeurs identitaires, Développement touristique, Patrimoine rural.

La marchabilité au cœur de la vieille ville d'Annaba : entre mobilité durable et d'attractivité urbaine

Feriel BOUNABI* Doctorante/ **Pr. Khaled BRAHAMIA***Professeur
Dr. Nassima CHIKH* Maitre de conférences
*Université Badji Mokhtar Annaba
Feriel_bounabi@hotmail.com

Résumé :

La marche est incluse dans toutes les chaines de déplacement, elle « est la cellule souche de la mobilité urbaine » (**G. Amar, 2010)**. Mais avec la modernisation et la multimodalité, elle a quelque peu perdu ses repères. Aujourd'hui la marche est mobilisée pour différentes raisons et par différents acteurs ; comme argument de santé pour les organismes internationaux (OMS) (ONU), comme argument écologique de lutte contre l'engorgement, la pollution, le bruit dans les villes ou encore comme argument dans l'attractivité touristique (**Solnit, 2000**). Cependant, qui dit marche dit forcement espace public marchable.

La vielle ville d'Annaba espace millénaire a subi plusieurs changements dans sa morphologie urbaine et dans sa composition sociale. D'une ville marchable durant la période ottomane, a une ville multimodale depuis l'occupation Française jusqu'à nos jours. Chacune de ces occupations a imprimé à la vieille ville une façon d'être et de se mouvoir. La question qui se pose pour cet espace : Est-ce que la marchabilité peut être un indicateur d'attractivité urbaine pour la vieille ville d'Annaba ?

Dans cette contribution nous mobilisons comme support théorique le concept anglais de marchabilité « **walkability** » que définit l'adaptation d'un environnement construit au déplacement à pied. Aussi, nous allons suivre l'évolution de l'espace construit au déplacement à pied par une analyse diachronique de documents cartographiques, et de plans en s'appuyant sur l'évolution d'un indicateur morphologique de marchabilité « *l'espace dédié à la marche sur l'espace public* » dans la vieille ville.

Les résultats obtenus calcul et réhabilitation opérée sur certaines ruelles rendues marchables est une forme de reconquête de l'image de la Medina d'antan ; une promotion de la convivialité, de la sociabilité et de l'attractivité urbaine.

Mots clés : marchabilité, réhabilitation, reconquête, multimodalité, morphologie urbaine.

Le patrimoine industriel à Annaba, entre élément identitaire d'attraction et freins à la reconversion

Dounia HAOUCHET* Doctorante
Dr. Meriem RADOUANE* Maitre de conférences
*Université Badji Mokhtar Annaba
dounia.haouchet@yahoo.com / 0770819978
meriem_rad@yahoo.fr

Résumé :

Aujourd'hui, la compétitivité des villes algériennes demande une véritable course à l'attractivité, par des biais divers. Les décideurs doivent élaborer une politique de différenciation, en cherchant à valoriser les atouts de la ville d'une manière originale. Pour être une ville attractive, la conservation de l'identité locale est un biais fondamental pour son rayonnement.

Pour la ville d'Annaba, le patrimoine industriel est un marqueur important de son identité locale, parce qu'il comprend des témoignages qui ont une valeur à la fois historique, architecturale, économique et sociale. Cependant, ce dernier apparait aujourd'hui comme un espace en friche et sous-utilisé, ce qui provoque sa dévalorisation. Cette situation pourrait faire placer la reconquête du patrimoine industriel à Annaba au cœur des projets de réflexion sur la ville et à le reconsidérer au-delà des simples reconversions spontanées qui ne suffisent pas à rendre à la ville son attractivité. En effet, la reconversion de ce dernier peut être une entrée pour le développement de l'attractivité économique, culturelle et touristique de la ville. Face à cette situation, nous soulevons l'interrogation suivante : Quels sont les freins pour la reconversion du patrimoine industriel à la ville d'Annaba ? Quel jeu d'acteurs pour cette opération de reconversion ?

C'est la question à laquelle nous tenterons de répondre à travers cette proposition de communication qui s'appuie sur trois approches méthodologiques différentes mais complémentaires, appliquées sur le patrimoine industriel du site Tabacoop comme cas d'étude à Annaba. Dans un premier volet, une approche législative et règlementaire pour comprendre la place qu'occupe le patrimoine industriel dans la législation et la règlementation algérienne. Dans un deuxième volet, une approche opérationnelle s'appuiera sur l'analyse des instruments d'urbanisme pour connaitre les interventions par ces derniers face au cas d'étude. Dans un troisième volet, une approche politique s'appuiera sur des entretiens semi-directifs avec les acteurs concernés.

Mots clés : Ville d'Annaba et patrimoine industriel, identité locale, reconversion, attractivité, freins, jeu d'acteurs.

L'attractivité touristique A Tamanrasset Comme Levier De développement Du Sahara algérien

Chahnez AZIL* Doctorante /**Pr. Mohamed Abdessamed REZZAZ*** Professeur
* USTHB-Bab Ezzouar-Alger
azilchahnez@yahoo.fr
drezmas@yahoo.fr

Résumé :

Les Flux touristiques se distribuent d'une façon inéquitable à la surface de la terre, l'Europe est la région où se concentre la majorité de ce flux (plus de la moitié) selon l'Organisation Mondiale du tourisme. En ce qui concerne l'Algérie, on assiste à une expansion timide de l'industrie touristique sur l'échelle mondiale, et ce malgré les potentialités naturelles extraordinaires que le Sud Algérien recèle, notamment à Tamanrasset qui bénéficie d'importants atouts naturels avec une palette des formes et couleurs contrastées et variée à l'infini : montagnes, Ergs, plaines et plateaux , des dépressions ,façonnées pendant des millions d'années par l'altération, l'érosion, les variations de températures et les éruptions volcaniques, et qui comprend des atouts touristiques, archéologiques et culturels de renommée mondiale . A cet effet, nous essayons par cette recherche de statuer sur l'état des lieux du tourisme dans la plus grande wilaya au sud Algérien: Tamanrasset, étudier les caractéristiques du tourisme , ses handicaps , de clarifier par la suite les démarches à prendre pour promouvoir le sud algérien en une destination touristique durable par excellence, qui véhicule les intérêts économiques, stratégiques et territoriaux tant attendus pour le pays , et ce par un ensemble de recommandations qui visent à adopter une politique de tourisme qui répond aux objectifs du développement durable, par un travail approfondi qui concerne la valorisation du patrimoine de notre zone d'étude et de son attractivité touristique, selon une analyse descriptive qualitative des ressources touristiques dans notre zone d'étude qui permet de dégager les leviers de développement de la région en améliorant l'offre touristique mettant en œuvre un réel dispositif multisectoriel entre les différents acteurs.

Mots clés : Attractivité touristique –Sud Algérien –Compétitivité –Destination Touristique –Développement durable-Levier –Tamanrasset

Le patrimoine bâti comme levier de développement territorial : entre stratégie d'attractivité et de mise en valeur

Marwa YOUBI* Doctorante / **Pr. Hassib REHAILIA*** Professeur
Nawal BENMICIA**Maitre assistante
*Université Badji Mokhtar Annaba
y.arwa@hotmail.com /0770772567
hassib.rehailia@gmail.com
**Université Abdelhamid ibn Badis Mostaganem
ninorchiarchi@yahoo.fr

Résumé :

La ville d'Annaba jouit d'un patrimoine architectural et urbain très riche et varié. Le centre historique colonial de Annaba fait partie de ce legs et représente un pan entier de l'histoire de la ville. Ce parc immobilier refermé dans ce centre fait partie d'entités urbaines regroupées selon divers principes et logiques de composition donnant naissance à des ensembles homogènes, ce qui lui offre une diversité et une richesse remarquables qui peuvent constituer un facteur d'attractivité exceptionnel pour la ville.

Malheureusement, ce vieux bâti aussi précieux et valeureux, souffre de nos jours, de plusieurs problèmes de dégradation, d'insalubrité et d'entretien. Pire encore, il n'a pas eu une estime et une considération de ses habitants et des pouvoirs publics, et reste écarté de toute stratégie de développement de la ville.
L'hypothèse du patrimoine bâti comme ressource d'attractivité et de compétitivité de la ville nous amène à soulever toutefois le problème suivant :

En quoi la valorisation du patrimoine bâti peut-elle être un facteur d'attractivité et levier de développement territorial ?

De ce fait, l'objectif du présent travail est de développer une stratégie d'attractivité du centre-ville colonial de Annaba à travers la mise en valeur de ce patrimoine, et d'éveiller la conscience des responsables sur l'importance de la valorisation du patrimoine, et l'obligation d'en faire un enjeu important pour la politique locale de développement territorial.

La méthodologie que nous proposons d'adopter puise dans une approche analytique basé sur le diagnostic du centre historique. Ainsi qu'une proposition d'intervention de mise en valeur basé sur une réhabilitation urbaine du site, afin de le rendre plus attractif.

Mots clés : patrimoine bâti, développement territorial, attractivité, compétitivité, mise en valeur, réhabilitation urbaine, centre historique colonial.

L'espace de promenade, support d'attractivité urbaine- cas d'Annaba

Manel Dania TIGHIOUART* Doctorante
Pr. Kaddour BOUKHEMIS* Professeur
*Université Badji Mokhtar-Annaba
daniama_23@hotmail.com /0555119857
boukhemisk@yahoo.com

Résumé :

Annaba, ville côtière du Nord-est algérien, est dotée de promenades urbaines emblématiques. Grâce à leurs paysages et à leur caractère spatial linéaire, ces espaces représentent, aujourd'hui, des espaces publics, révélant un fort attachement collectif et fonctionnant comme des lieux d'identification plurielle, constatée à travers l'appropriation populaire et l'attractivité croissante qu'ils génèrent au vu du développement des modes de vie urbains.

En effet, ces espaces complexes obéissent à des règles de composition et de mise en scène particulières, en raison de leurs natures morphologiques, des usages et pratiques sociales qui les caractérisent.

L'identification, l'aménagement ainsi que la promotion des itinéraires de promenade à Annaba permettent de révéler les paysages urbains de la ville et de développer son attractivité urbaine.

Ce travail consiste en la proposition d'une démarche d'analyse morphologique rehaussée par une expérimentation sensible des parcours de promenade dans l'objectif de déterminer les critères paysagers qui génèrent l'attraction ou la répulsion de certains itinéraires de promenade pour expliquer par la suite le rapport entre l'homme et son espace.

Mots-clés : Promenade - Espace public – Pratiques sociales - Attractivité - Annaba